

長野市中心市街地に関する
来街者アンケート調査
報 告 書

平成 19 年 1 1 月
株式会社まちづくり長野

目 次

I 調査の概要

1	調査目的	1
2	調査方法等	1
3	回収結果	1
4	調査項目	2
5	報告書の見方	2

II 調査の結果

1	回答者のプロフィール	
(1)	性別	4
(2)	年代	4
(3)	職業	4
(4)	同伴者	4
(5)	居住地	5
2	来街者の意識・実態	
(1)	来街目的（中心市街地のみ）	6
(2)	利用目的	8
(3)	来街交通手段	12
(4)	来街頻度	15
(5)	住みやすさ評価	17
(6)	中心市街地に求める機能	19
(7)	中心市街地に求める業態	22
(8)	求める業態の具体的な店舗名、ブランド名	26
(9)	購入品別に見た中心市街地以外でよく買い物をする場所、頻度	30
(10)	中心市街地に満足な点	33
(11)	中心市街地に欠けている点	36
(12)	本日の立ち回り先	40

資料：	調査票	44
-----	-----	----

I 調査の概要

1 調査目的

長野市の中心市街地の来街者の意識、特性、ニーズ等を把握し、今後の中心市街地活性化事業の参考資料とする。

2 調査方法等

長野市中心市街地内の 10 地点及び、2 地点の郊外店における来街者（来店者）に対する調査員による聞き取り調査。

地点名は以下のとおり。（※ P 3 に調査地点の地図を記載しております。）

- （1）調査地域：中心市街地内－①長野駅前広場、②アゲイン前、③新田町交差点、
④ぱていお大門、⑤仁王門前、⑥二線路通り付近、
⑦錦町通り交差点、⑧上千歳通り、⑨権堂アーケード、
⑩イトーヨーカドー前
郊 外 店－⑪ケーズタウン若里、⑫壇田通り

- （2）調査日

平成 19 年 10 月 11 日（木）、12 日（金）、13 日（土）、14 日（日）の 10：00～18：00

調査日	調査地点	
	市街地	郊外
10 月 11 日（木） 13 日（土）	⑥、⑦、⑧、⑩	①ケーズタウン（若里店） ②壇田通り（西友付近）
10 月 12 日（金） 14 日（日）	①、②、③、④、⑤、⑨	—

- （3）調査対象：市内在住の 16 歳以上の男女

- （4）天 候：10 月 11 日：曇り、10 月 12 日～14 日：晴れ

- （5）備 考：10 月 14 日：中央通りにて、善光寺表参道 秋まつり実施

3 回収結果

地点	調査日				合計
	10/11	10/12	10/13	10/14	
中心市街地	202	306	204	301	1,013
郊外店	101	—	100	—	201
日計	303	306	304	301	1,214

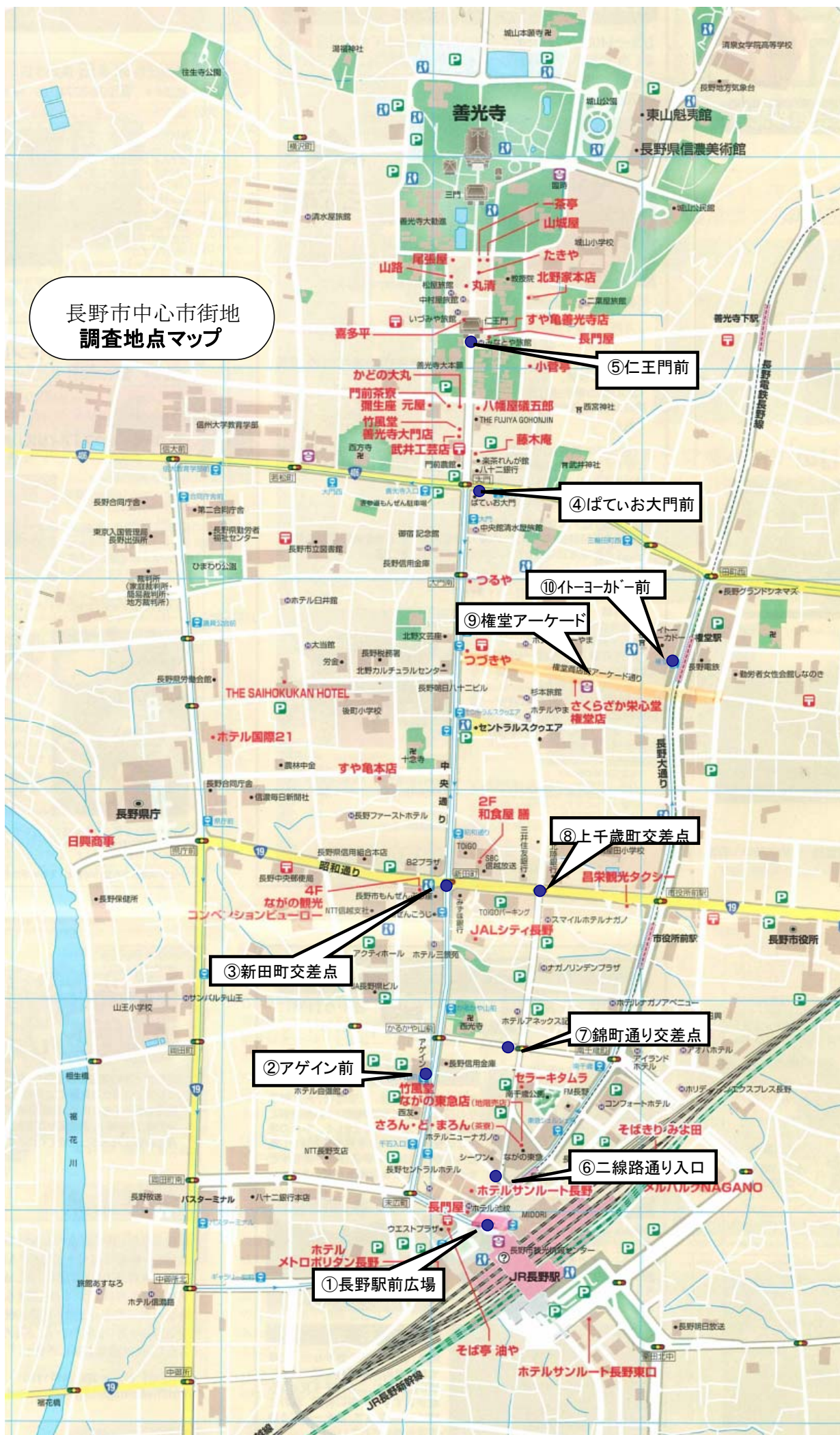
4 調査項目（◎は共通設問）

	中心市街地来街者用	郊外大型店来店者用
	1 来街目的	—
◎	2 利用目的	1 利用目的
◎	3 来街交通手段	2 来街交通手段
◎	4 来街頻度	3 来街頻度
◎	5 居住印象・意向	4 居住印象・意向
◎	6 中心市街地に求める機能	5 中心市街地に求める機能
◎	7 中心市街地に求める業態	6 中心市街地に求める業態
◎	8 求める業態の具体的な店舗名・ブランド名	7 求める業態の具体的な店舗名・ブランド名
◎	9 購入品別に見た中心市街地以外でよく買い物をする場所、頻度	8 購入品別に見た中心市街地以外でよく買い物をする場所、頻度
◎	10 中心市街地に満足している点	9 中心市街地に満足している点
◎	11 中心市街地に欠けている点	10 中心市街地に欠けている点
	12 本日の立ち寄り先	—
◎	13 回答者のプロフィール	11 回答者のプロフィール

5 報告書の見方

- ・グラフにおける比率はすべて％（パーセント）で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。したがって、各項目の構成比の合計は必ずしも 100.0％にならない。
- ・本文中の比率は、小数点第二位以下四捨五入により整数化した数値を表記している。
- ・複数回答が可能な設問では、構成比算出の母数は回答者数（票数）とし、その項目を選び○をつけた人が全体から見て何％なのかという見方をした。そのため、各項目の比率を合計すると 100％以上になる。
- ・グラフにおける選択枝や凡例の表現は、趣旨が変わらない程度に簡略化して掲載されている場合がある。また、比率の数値が図中に納まらない場合は、小数点以下四捨五入により整数化したり、あるいは省略したりしている場合がある。

長野市中心市街地
調査地点マップ

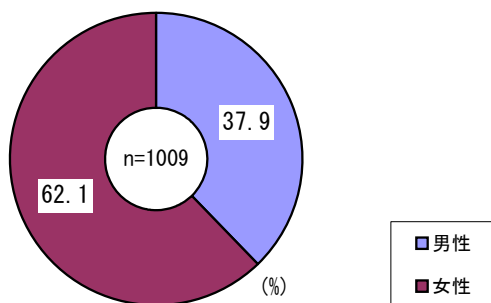


Ⅱ 調査の結果

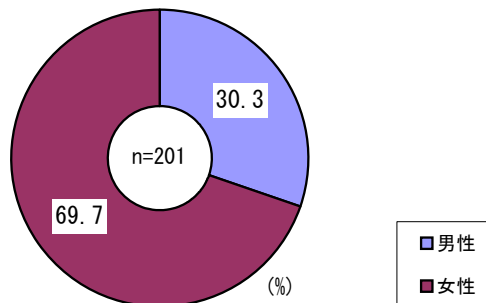
1 回答者のプロフィール

(1) 性別

【中心市街地来街者】

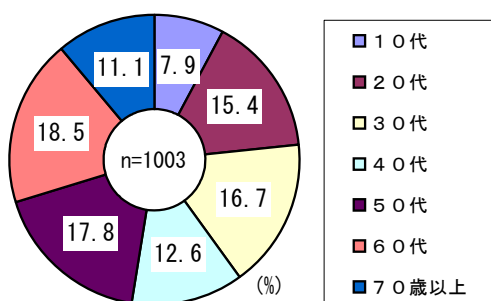


【郊外店来店者】

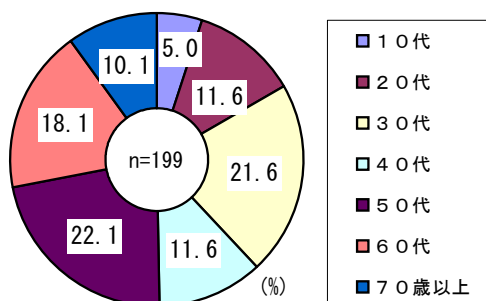


(2) 年齢

【中心市街地来街者】

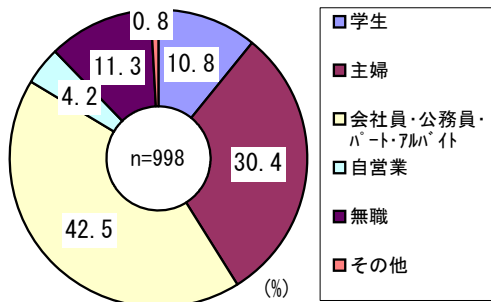


【郊外店来店者】

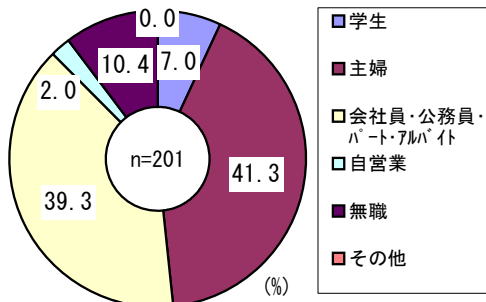


(3) 職業

【中心市街地来街者】

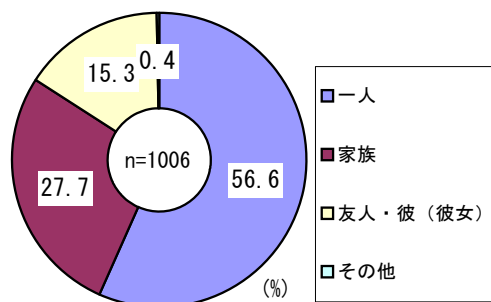


【郊外店来店者】

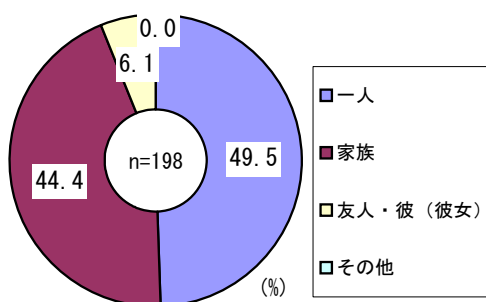


(4) 同伴者

【中心市街地来街者】

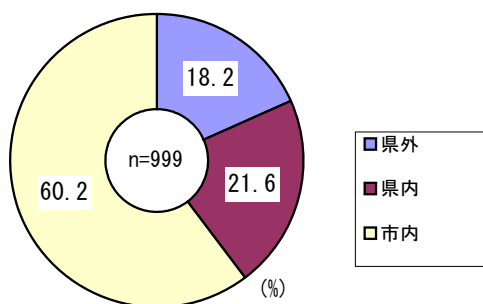


【郊外店来店者】

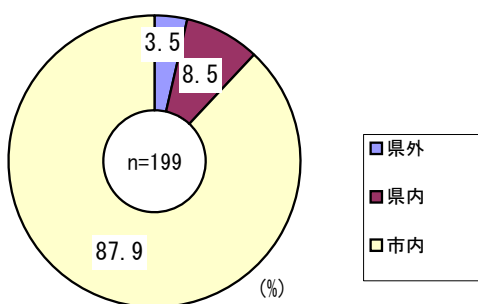


(5) 居住地区

【中心市街地来街者】



【郊外店来店者】



居住地区内訳

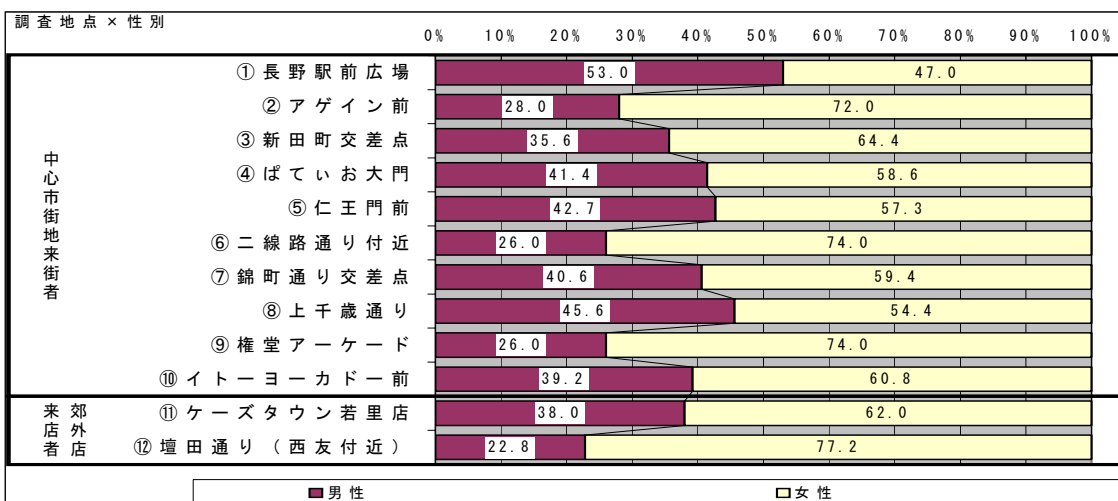
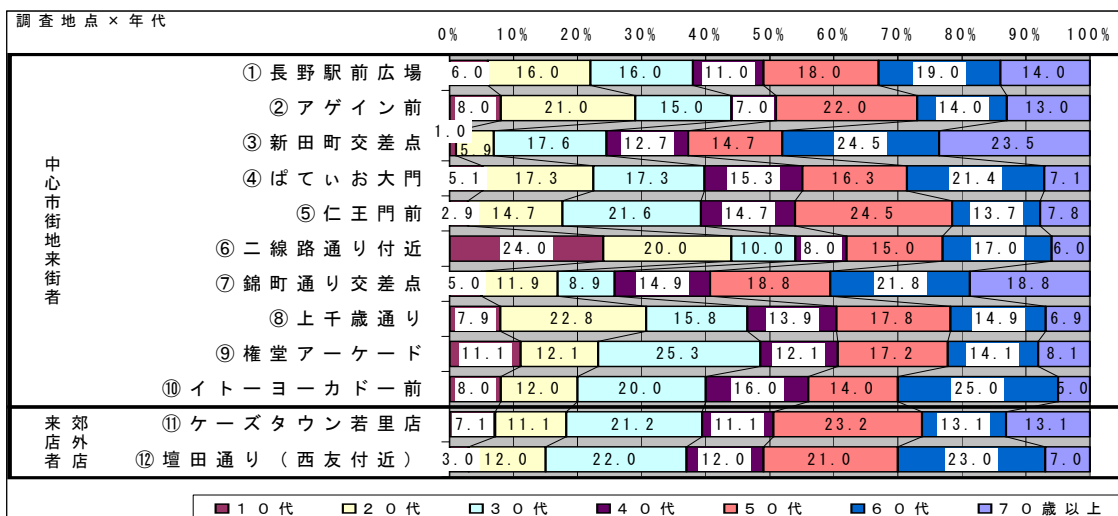
【中心市街地来街者】

		件数	構成比 (%)
長野県内	長野市内		
	中心市街地	178	17.8%
	長野市郊外	424	42.4%
	長野市内合計	602	60.1%
長野市外		224	22.4%
長野県内合計		826	82.5%
長野県外		175	17.5%
全体		1001	100.0%

【郊外店来店者】

		件数	構成比 (%)
長野県内	長野市内		
	中心市街地	33	16.4%
	長野市郊外	141	70.1%
	長野市内合計	174	86.6%
長野市外		25	12.4%
長野県内合計		199	99.0%
長野県外		2	1.0%
全体		201	100.0%

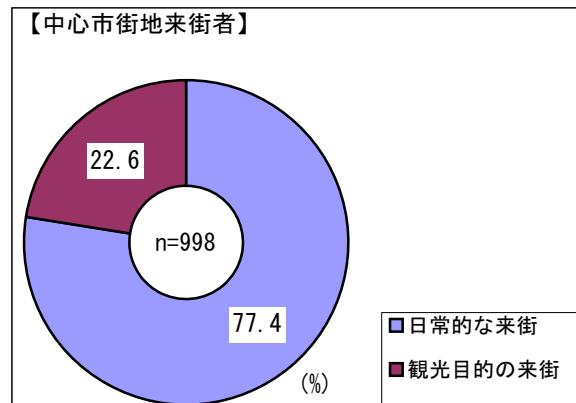
※F5の郵便番号と住所を元に再集計しております。



2 来街者の意識・実態

(1) 来街目的（※中心市街地来街者のみ）

Q. 今日の来街目的は観光ですか。



来街者の約 8 割は日常的

- ・当日の来街の種類を聞いたところ、「日常的な来街」をしている人が 77.4%、「観光目的の来街」をしている人が 22.6%と、約 8 割の人が日常的に来街している。
- ・年代別に見ると、「日常的な来街」をしている人は、全ての年代で多くみられ、特に「10 代」で 97.5%、「70 歳以上」 85.6%と多くなっている。
- ・調査地点別に見ると、「日常的な来街」をしている人が「ばていお大門」、「仁王門」以外の地点で、8 割以上を占めており、特に「錦町通り交差点」、「権堂アーケード」、「イトーヨーカドー前」では 9 割以上を占めており、日常的な度合いが強いことがうかがえる。また、「観光目的の来街」では、「仁王門前」が 83.5%と最も多く、善光寺周辺を目的とした観光客が多いことがうかがえる。さらに「ばていお大門」では 48.0%と約半数を占めており、日常と観光の混在した地点の特徴がうかがえる。

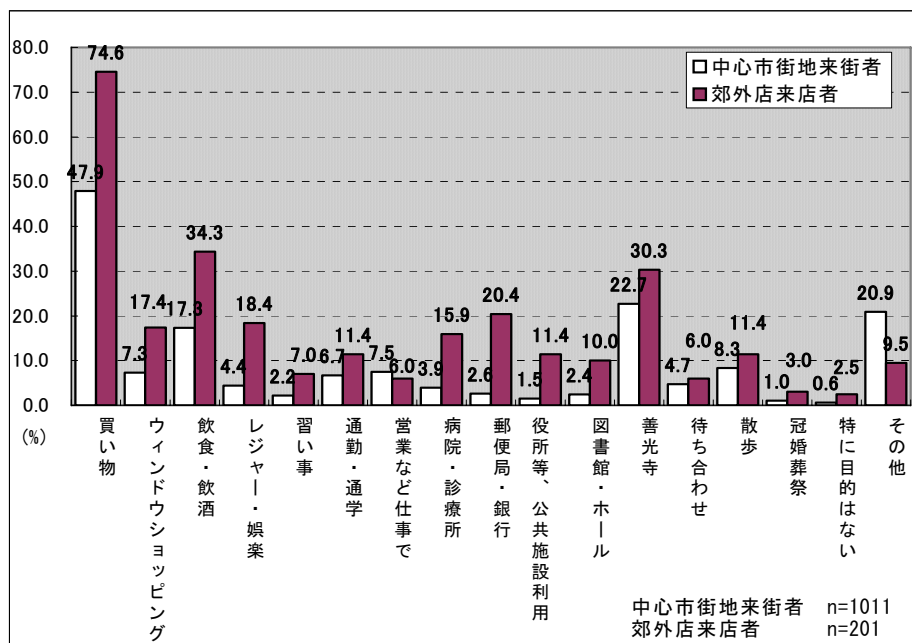
【中心市街地来街者】

当日の来街目的

		全 体	日 常 的 な 来 街	観 光 目 的 の 来 街
年 代	1 0 代	79 100.0	77 97.5	2 2.5
	2 0 代	153 100.0	114 74.5	39 25.5
	3 0 代	166 100.0	131 78.9	35 21.1
	4 0 代	121 100.0	85 70.2	36 29.8
	5 0 代	179 100.0	123 68.7	56 31.3
	6 0 代	180 100.0	142 78.9	38 21.1
	7 0 歳以上	111 100.0	95 85.6	16 14.4
調 査 地 点	①長野駅前広場	94 100.0	79 84.0	15 16.0
	②アゲイン前	98 100.0	87 88.8	11 11.2
	③新田町交差点	102 100.0	88 86.3	14 13.7
	④ばていお大門	100 100.0	52 52.0	48 48.0
	⑤仁王門前	103 100.0	17 16.5	86 83.5
	⑥二線路通り付近	100 100.0	87 87.0	13 13.0
	⑦錦町通り交差点	99 100.0	91 91.9	8 8.1
	⑧上千歳通り	102 100.0	82 80.4	20 19.6
	⑨権堂アーケード	98 100.0	89 90.8	9 9.2
	⑩イトーヨーカドー前	102 100.0	100 98.0	2 2.0

(2) 利用目的

Q. このエリア（中心市街地）に来た目的を教えてください。
(○はいくつでも)



買い物が目的で来街する人が多い

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地へ来街する目的を聞いたところ、「買い物」が47.9%と最も多く、次いで「善光寺」(22.7%)、「その他(イベントなど)」(20.9%)、「飲食・飲酒」(17.3%)、「散歩」(8.3%)、「ウィンドウショッピング」(7.3%)と続いている。
- ・来街種類別に見ると、「日常的な来街」の人は、「買い物」がもっとも多く、「観光目的の来街」の人は、「善光寺」が多くなっている。
- ・年代別に見ると、全ての年代で「買い物」が最も多くなっている。また、「10代」では、「通勤・通学」、「20代～60代」では、「飲食・飲酒」や「善光寺」、「70歳代以上」では「散歩」が多くなっているのが、各年代の特徴となっている。
- ・調査地点別にみると、「ばていお大門」と「仁王門前」以外では、「買い物」目的が多く、特に「アゲイン前」、「権堂アーケード」、「イトーヨーカ堂前」、「二線路通り付近」で多くなっている。また、「ばていお大門」や「仁王門前」では、「善光寺」が最も多く、「長野駅前広場」や「新田町交差点」では、「その他(イベントなど)」、「錦町通り交差点」や「上千歳通り」では、「営業など仕事で」、「アゲイン前」「二線路通り付近」、「権堂アーケード」では、「飲食・飲酒」が多くなっており、調査地点の特性がうかがえる。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地へ来街する目的を聞いたところ、「買い物」が 74.6%と最も多く、次いで「飲食・飲酒」(34.3%)、「善光寺」(30.3%)、「郵便局・銀行」(20.4%)、「レジャー・娯楽」(18.4%)、「ウィンドウショッピング」(17.4%)、「病院・診療所」(15.9%)と続いている。
- ・年代別に見ると、各年代とも「買い物」が多くなっている。また、「善光寺」は年代が高くなるにつれて、来街目的としている人が増えている。
- ・調査地点別に見ると、郊外店来店者も、「買い物」目的で中心市街地に来街している人が多く、「壇田通り（西友付近）」では、「飲食・飲酒」や「病院・診療所」、「郵便局・銀行」、「善光寺」など多目的な利用をしている人が多いことがうかがえる。

【中心市街地来街者】

中心市街地に来る目的

		全体	買い物	ウインドウショッピング	飲食・飲酒	レジャー・娯楽	習い事	通勤・通学	営業など仕事で	病院・診療所	郵便局・銀行	役所等、公共施設利用	図書館・ホール	善光寺	待ち合わせ	散歩	冠婚葬祭	特に目的はない	その他
的来当 街日 目の	日常的な来街	771 100.0	429 55.6	60 7.8	125 16.2	40 5.2	22 2.9	68 8.8	57 7.4	39 5.1	26 3.4	11 1.4	18 2.3	56 7.3	37 4.8	76 9.9	3 0.4	3 0.4	156 20.2
	観光目的の来街	226 100.0	47 20.8	12 5.3	47 20.8	4 1.8	- -	- -	16 7.1	- -	- -	4 1.8	5 2.2	171 75.7	11 4.9	7 3.1	7 3.1	3 1.3	51 22.6
年代	10代	79 100.0	41 51.9	11 13.9	28 35.4	12 15.2	- 29.1	23 -	- -	- 1.3	1 1.3	2 2.5	2 2.5	10 12.7	4 5.1	- -	- -	1 1.3	6 7.6
	20代	154 100.0	77 50.0	20 13.0	22 14.3	6 3.9	- 10.4	16 11.0	17 11.0	2 1.3	2 1.3	- -	3 1.9	39 25.3	4 2.6	11 7.1	3 1.9	2 1.3	27 17.5
	30代	168 100.0	77 45.8	8 4.8	36 21.4	7 4.2	5 3.0	9 5.4	15 8.9	6 3.6	4 2.4	3 1.8	8 4.8	30 17.9	7 4.2	16 9.5	3 1.8	1 0.6	37 22.0
	40代	126 100.0	55 43.7	10 7.9	23 18.3	7 5.6	- 4.0	5 15.1	19 15.1	3 2.4	2 1.6	2 1.6	1 0.8	36 28.6	4 3.2	12 9.5	- -	1 0.8	31 24.6
	50代	178 100.0	85 47.8	14 7.9	36 20.2	3 1.7	6 3.4	11 6.2	16 9.0	2 1.1	7 3.9	3 1.7	3 1.7	60 33.7	12 6.7	9 5.1	2 1.1	- -	35 19.7
	60代	186 100.0	100 53.8	10 5.4	17 9.1	6 3.2	5 2.7	4 2.2	9 4.8	13 7.0	5 2.7	5 2.7	4 2.2	39 21.0	5 2.7	16 8.6	2 1.1	- -	41 22.0
	70歳以上	111 100.0	46 41.4	- -	11 9.9	3 2.7	5 4.5	- -	- -	12 10.8	4 3.6	1 0.9	3 2.7	19 17.1	5 4.5	16 14.4	- -	1 0.9	33 29.7
調査地点	①長野駅前広場	99 100.0	39 39.4	17 17.2	15 15.2	10 10.1	1 1.0	10 10.1	11 11.1	7 7.1	1 1.0	2 2.0	1 1.0	14 14.1	14 14.1	7 7.1	3 3.0	- -	25 25.3
	②アゲイン前	100 100.0	66 66.0	7 7.0	26 26.0	- -	2 2.0	12 12.0	4 4.0	9 9.0	- -	2 2.0	1 1.0	10 10.0	4 4.0	- -	- -	- -	30 30.0
	③新田町交差点	103 100.0	25 24.3	1 1.0	- -	5 4.9	6 5.8	2 1.9	9 8.7	3 2.9	2 1.9	2 1.9	2 1.9	14 13.6	- -	8 7.8	- -	- -	44 42.7
	④ばていお大門	100 100.0	26 26.0	7 7.0	16 16.0	1 1.0	- -	3 3.0	2 2.0	1 1.0	8 8.0	1 1.0	6 6.0	56 56.0	1 1.0	15 15.0	1 1.0	- -	27 27.0
	⑤仁王門前	103 100.0	16 15.5	1 1.0	20 19.4	1 1.0	- -	2 1.9	6 5.8	- -	1 1.0	- -	- -	89 86.4	5 4.9	7 6.8	3 2.9	- -	12 11.7
	⑥二線路通り付近	100 100.0	69 69.0	14 14.0	41 41.0	7 7.0	3 3.0	15 15.0	5 5.0	- -	- -	- -	3 3.0	8 8.0	4 4.0	2 2.0	- -	1 1.0	18 18.0
	⑦錦町通り交差点	101 100.0	50 49.5	1 1.0	4 4.0	2 2.0	2 2.0	5 5.0	13 12.9	4 4.0	1 1.0	- -	1 1.0	5 5.0	1 1.0	9 8.9	2 2.0	2 2.0	13 12.9
	⑧上千歳通り	103 100.0	37 35.9	5 4.9	5 4.9	2 1.9	5 4.9	7 6.8	14 13.6	4 3.9	9 8.7	4 3.9	4 3.9	13 12.6	2 1.9	14 13.6	1 1.0	- -	14 13.6
	⑨権堂アーケード	100 100.0	76 76.0	19 19.0	32 32.0	15 15.0	3 3.0	5 5.0	8 8.0	5 5.0	4 4.0	2 2.0	4 4.0	18 18.0	11 11.0	12 12.0	- -	3 3.0	21 21.0
	⑩イトーヨーカドー前	102 100.0	80 78.4	2 2.0	16 15.7	1 1.0	- -	7 6.9	4 3.9	6 5.9	- -	2 2.0	2 2.0	2 2.0	6 5.9	10 9.8	- -	- -	7 6.9

【郊外店来店者】

中心市街地に来る目的

		全体	買い物	ウインドウショッピング	飲食・飲酒	レジャー・娯楽	習い事	通勤・通学	営業など仕事で	病院・診療所	郵便局・銀行	役所等、公共施設利用	図書館・ホール	善光寺	待ち合わせ	散歩	冠婚葬祭	特に目的はない	その他
年代	10代	10 100.0	9 90.0	3 30.0	1 10.0	5 50.0	- -	1 10.0	- -	- -	- -	- -	1 10.0	2 20.0	1 10.0	- -	- -	- -	- -
	20代	23 100.0	16 69.6	6 26.1	10 43.5	4 17.4	1 4.3	5 21.7	- -	2 8.7	4 17.4	3 13.0	1 4.3	5 21.7	2 8.7	2 8.7	- -	- -	1 4.3
	30代	43 100.0	33 76.7	8 18.6	13 30.2	11 25.6	2 4.7	6 14.0	2 4.7	7 16.3	8 18.6	4 9.3	4 9.3	6 14.0	2 4.7	5 11.6	- -	- -	3 7.0
	40代	23 100.0	17 73.9	3 13.0	9 39.1	5 21.7	1 4.3	4 17.4	3 13.0	2 8.7	5 21.7	4 17.4	6 26.1	9 39.1	2 8.7	1 4.3	2 8.7	- -	- -
	50代	44 100.0	37 84.1	10 22.7	17 38.6	7 15.9	7 15.9	6 13.6	4 9.1	9 20.5	10 22.7	8 18.2	3 6.8	13 29.5	1 2.3	5 11.4	4 9.1	3 6.8	5 11.4
	60代	36 100.0	27 75.0	4 11.1	14 38.9	5 13.9	3 8.3	1 2.8	2 5.6	7 19.4	9 25.0	4 11.1	3 8.3	14 38.9	3 8.3	8 22.2	- -	2 5.6	2 5.6
	70歳以上	20 100.0	9 45.0	1 5.0	4 20.0	- -	- -	- -	- -	4 20.0	4 20.0	- -	2 10.0	2 55.0	1 5.0	2 10.0	- -	- -	7 35.0
調査地	⑪ケースタウン若里店	100 100.0	66 66.0	16 16.0	19 19.0	10 10.0	4 4.0	13 13.0	3 3.0	6 6.0	9 9.0	7 7.0	5 5.0	34 34.0	4 4.0	7 7.0	3 3.0	3 3.0	17 17.0
	⑫壇田通り（西友付近）	101 100.0	84 83.2	19 18.8	50 49.5	27 26.7	10 9.9	10 9.9	9 8.9	26 25.7	32 31.7	16 15.8	15 14.9	27 26.7	8 7.9	10 15.8	3 3.0	2 2.0	2 2.0

中心市街地への来街目的に対して「17. その他（ ）」の括弧に記入された回答。

【中心市街地来街者】

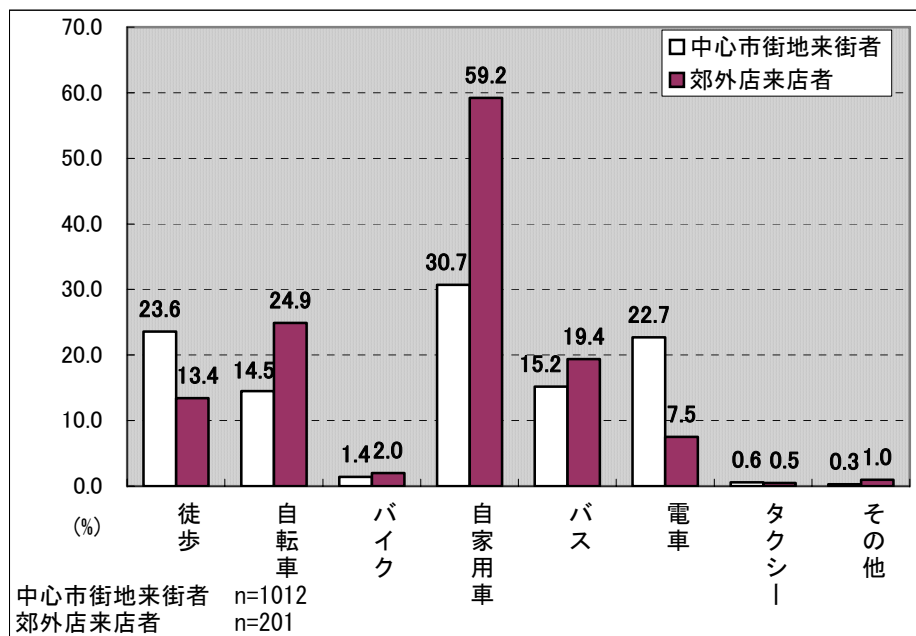
お祭り、イベント	99
私用	14
美容院	12
人形展	11
仕事	9
美術館	5
駅の利用	5
ボランティア活動	5
コンサート	5
観光	4
学校	4
会議	4
同窓会	3
健康チェック	2
温泉	2
バスのりかえ	2
鉄道のイベント	1
善光寺まいり	1
講演会	1
研修会	1
絵の先生	1
ワイス	1
レンタカーかりにきた	1
ばていお大門	1
バイト	1
ならい事	1
OB会	1

【郊外店来店者】

駅	10
門前プラザ	1
善光寺以外の寺	1
住んでいる	1
温泉	1
SBC	1

(3) 来街交通手段

Q. このエリア（中心市街地）へ来街の際の交通手段をお教えてください。
(○はいくつでも)



自家用車、徒歩、電車で来街する人が多い

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地までの来街交通手段を聞いたところ、「自家用車」が 30.7%と最も多く、次いで「徒歩」(23.6%)、「電車」(22.7%)、「バス」(15.2%)、「自転車」(14.5%)と続いている。
- ・来街種類別に見ると、「日常的な来街」の人は、「徒歩」(26.4%)、「自家用車」(25.4%)、「自転車」(18.7%)、「電車」(17.7%)、「バス」(16.3%)と分散している。「観光目的の来街」の人は、「自家用車」が 49.1%と最も多く、次いで「電車」(38.1%)が多く、来街種類によって、交通手段が異なっていることがうかがえる。
- ・年代別に見ると、「10代」では「電車」、「20代～50代」では「自家用車」、「60代」では「徒歩」、「70歳以上」では「バス」がそれぞれ最も多くなっている。
- ・調査地点別に見ると、「長野駅前広場」、「二線路通り付近」では「電車」、「新田町交差点」、「ばていお大門」、「仁王門前」では「自家用車」、「上千歳通り」、「権堂アーケード」では「徒歩」が多くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地までの来街交通手段を聞いたところ、「自家用車」が 59.2%と最も多く、次いで「自転車」(24.9%)、「バス」(19.4%) となっている。【中心市街地来街者】に比べ、「自家用車」の比率が高く、【郊外店来店者】の方が自家用車以外の利便性が低いことがうかがえる。
- ・年代別に見ると、“20 代～60 代”では「自家用車」が最も多くなっている。
- ・調査地点別に見ると、いずれの地点も「自家用車」が最も多く、次いで「自転車」、「バス」、「徒歩」と続いている。

【中心市街地来街者】

来街時の交通手段

		全体	徒歩	自転車	バイク	自家用車	バス	電車	タクシー	その他
的来当 街日 目の	日常的な来街	772 100.0	204 26.4	144 18.7	13 1.7	196 25.4	126 16.3	137 17.7	4 0.5	1 0.1
	観光目的の来街	226 100.0	35 15.5	3 1.3	1 0.4	111 49.1	24 10.6	86 38.1	2 0.9	2 0.9
年代	10代	79 100.0	14 17.7	22 27.8	2 2.5	3 3.8	10 12.7	34 43.0	1 1.3	-
	20代	154 100.0	35 22.7	22 14.3	2 1.3	58 37.7	11 7.1	39 25.3	2 1.3	1 0.6
	30代	168 100.0	36 21.4	23 13.7	1 0.6	75 44.6	20 11.9	24 14.3	1 0.6	1 0.6
	40代	126 100.0	23 18.3	23 18.3	2 1.6	50 39.7	7 5.6	31 24.6	-	1 0.8
	50代	179 100.0	36 20.1	17 9.5	1 0.6	70 39.1	28 15.6	44 24.6	-	-
	60代	186 100.0	61 32.8	25 13.4	6 3.2	41 22.0	36 19.4	31 16.7	-	-
	70歳以上	111 100.0	33 29.7	13 11.7	-	14 12.6	36 32.4	26 23.4	2 1.8	-
調査 地点	①長野駅前広場	100 100.0	7 7.0	8 8.0	1 1.0	14 14.0	24 24.0	50 50.0	-	-
	②アゲイン前	100 100.0	15 15.0	15 15.0	1 1.0	17 17.0	43 43.0	18 18.0	1 1.0	-
	③新田町交差点	103 100.0	24 23.3	7 6.8	-	39 37.9	14 13.6	19 18.4	1 1.0	-
	④ばていお大門	100 100.0	38 38.0	5 5.0	2 2.0	45 45.0	13 13.0	17 17.0	1 1.0	-
	⑤仁王門前	103 100.0	23 22.3	4 3.9	-	60 58.3	10 9.7	20 19.4	1 1.0	-
	⑥二線路通り付近	100 100.0	13 13.0	14 14.0	3 3.0	25 25.0	10 10.0	39 39.0	-	-
	⑦錦町通り交差点	101 100.0	22 21.8	11 10.9	-	38 37.6	11 10.9	22 21.8	-	3 3.0
	⑧上千歳通り	103 100.0	39 37.9	13 12.6	1 1.0	36 35.0	14 13.6	23 22.3	-	-
	⑨権堂アーケード	100 100.0	35 35.0	15 15.0	-	29 29.0	10 10.0	17 17.0	-	-
	⑩イトーヨーカドー前	102 100.0	23 22.5	55 53.9	6 5.9	8 7.8	5 4.9	5 4.9	2 2.0	-

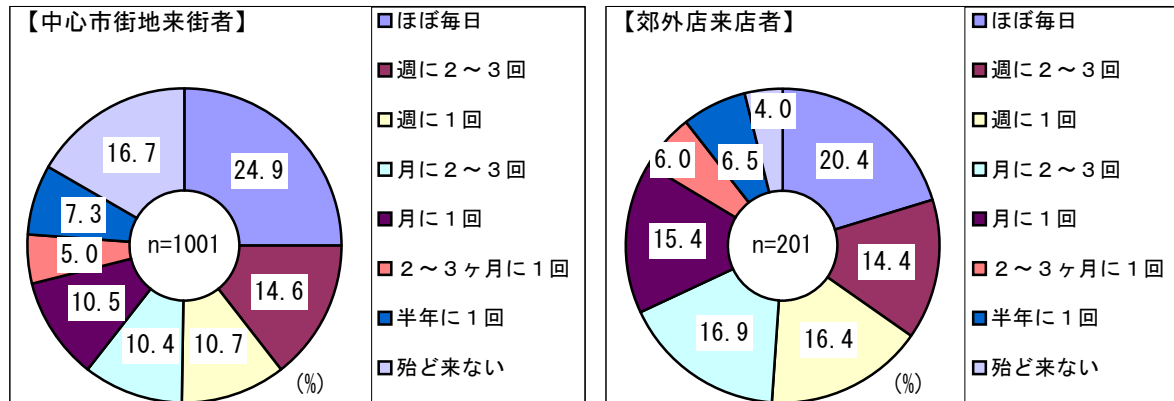
【郊外店来店者】

来街時の交通手段

		全体	徒歩	自転車	バイク	自家用車	バス	電車	タクシー	その他
年代	10代	10 100.0	2 20.0	6 60.0	-	1 10.0	2 20.0	4 40.0	-	-
	20代	23 100.0	2 8.7	4 17.4	1 4.3	15 65.2	5 21.7	2 8.7	-	-
	30代	43 100.0	7 16.3	10 23.3	1 2.3	30 69.8	6 14.0	2 4.7	-	-
	40代	23 100.0	2 8.7	6 26.1	-	17 73.9	4 17.4	-	-	-
	50代	44 100.0	7 15.9	9 20.5	1 2.3	27 61.4	6 13.6	5 11.4	1 2.3	-
	60代	36 100.0	5 13.9	10 27.8	-	22 61.1	9 25.0	1 2.8	-	-
	70歳以上	20 100.0	2 10.0	5 25.0	1 5.0	5 25.0	7 35.0	1 5.0	-	2 10.0
調 点 査 地	⑪ケーズタウン若里店	100 100.0	17 17.0	29 29.0	1 1.0	59 59.0	22 22.0	8 8.0	1 1.0	2 2.0
	⑫壇田通り（西友付近）	101 100.0	10 9.9	21 20.8	3 3.0	60 59.4	17 16.8	7 6.9	-	-

(4) 来街頻度

Q. このエリア（中心市街地）は、週または月に何回くらいご利用になさっていますか。（○は1つ）



来街者のうち4人に1人がほとんど毎日来街している

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に来街頻度を聞いたところ、「ほとんど毎日」が24.9%と最も多く、次いで「ほとんど来ない」(16.7%)、「週に2~3回」(14.6%)となっており、約4人に1人は「ほとんど毎日」来街している。
- ・来街種類別に見ると、「日常的な来街」の人は来街が高い傾向にあり、「観光目的の来街」の人は、来街頻度が低い傾向にある。
- ・年代別に見ると、「10代」では「ほとんど毎日」が46.8%と約半数を占めており、“20代~40代”と“60歳代以上”でも「ほとんど毎日」が最も多くなっている。「50代」では「ほとんど来ない」が23.6%と最も多くなっているが、他の年代でも高い割合を占めている。
- ・調査地点別に見ると、「アゲイン前」、「二線路通り付近」、「錦町通り交差点」、「上千歳通り」、「権堂アーケード」では「ほとんど毎日」が多くなっている。また、観光目的の来街者が多かった「ばていお大門」や「仁王門前」では、「ほとんど来ない」が多くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に来街頻度を聞いたところ、「ほとんど毎日」が20.4%と最も多く、次いで「月に2~3回」(16.9%)、「週に1回」(16.4%)、「月に1回」(15.4%)となっており、5人に1人は「ほとんど毎日」来街している。
- ・年代別に見ると、“20代~60代”で「ほとんど毎日」が約2割~3割を占めており多いものの、「週に1回」や「月に2~3回」、「月に1回」といった“ミドルユーザー”も多く、【中心市街地来街者】に比べ、全体的な来街頻度は低い傾向にあることがうかがえる。
- ・調査地点別に見ると、「壇田通り（西友付近）」で「ほとんど毎日」が多くなっている。

【中心市街地来街者】

来街頻度

		全 体	ほ と ん ど 毎 日	週 に 2 〜 3 回	週 に 1 回	月 に 2 〜 3 回	月 に 1 回	2 〜 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回	ほ と ん ど 来 な い
的来当 街日 目の	日常的な来街	768 100.0	246 32.0	145 18.9	104 13.5	96 12.5	90 11.7	37 4.8	28 3.6	22 2.9
	観光目的の来街	219 100.0	1 0.5	1 0.5	2 0.9	6 2.7	11 5.0	12 5.5	44 20.1	142 64.8
年 代	10代	79 100.0	37 46.8	14 17.7	3 3.8	9 11.4	7 8.9	6 7.6	— —	3 3.8
	20代	154 100.0	39 25.3	16 10.4	12 7.8	18 11.7	15 9.7	8 5.2	16 10.4	30 19.5
	30代	166 100.0	34 20.5	18 10.8	26 15.7	22 13.3	18 10.8	7 4.2	8 4.8	33 19.9
	40代	124 100.0	24 19.4	18 14.5	14 11.3	8 6.5	19 15.3	6 4.8	13 10.5	22 17.7
	50代	174 100.0	35 20.1	27 15.5	16 9.2	19 10.9	11 6.3	12 6.9	13 7.5	41 23.6
	60代	185 100.0	50 27.0	25 13.5	24 13.0	17 9.2	19 10.3	6 3.2	16 8.6	28 15.1
	70歳以上	110 100.0	29 26.4	27 24.5	12 10.9	11 10.0	13 11.8	4 3.6	5 4.5	9 8.2
調 査 地 点	①長野駅前広場	100 100.0	17 17.0	16 16.0	10 10.0	18 18.0	8 8.0	8 8.0	12 12.0	11 11.0
	②アゲイン前	100 100.0	37 37.0	15 15.0	15 15.0	10 10.0	10 10.0	3 3.0	1 1.0	9 9.0
	③新田町交差点	101 100.0	19 18.8	18 17.8	11 10.9	7 6.9	19 18.8	8 7.9	9 8.9	10 9.9
	④ばていお大門	98 100.0	17 17.3	7 7.1	4 4.1	9 9.2	6 6.1	6 6.1	16 16.3	33 33.7
	⑤仁王門前	99 100.0	2 2.0	4 4.0	1 1.0	5 5.1	3 3.0	2 2.0	18 18.2	64 64.6
	⑥二線路通り付近	100 100.0	30 30.0	17 17.0	7 7.0	14 14.0	16 16.0	5 5.0	3 3.0	8 8.0
	⑦錦町通り交差点	99 100.0	33 33.3	14 14.1	16 16.2	13 13.1	10 10.1	5 5.1	3 3.0	5 5.1
	⑧上千歳通り	102 100.0	36 35.3	8 7.8	10 9.8	6 5.9	14 13.7	5 4.9	7 6.9	16 15.7
	⑨権堂アーケード	100 100.0	32 32.0	13 13.0	15 15.0	10 10.0	15 15.0	6 6.0	3 3.0	6 6.0
	⑩イトーヨーカドー前	102 100.0	26 25.5	34 33.3	18 17.6	12 11.8	4 3.9	2 2.0	1 1.0	5 4.9

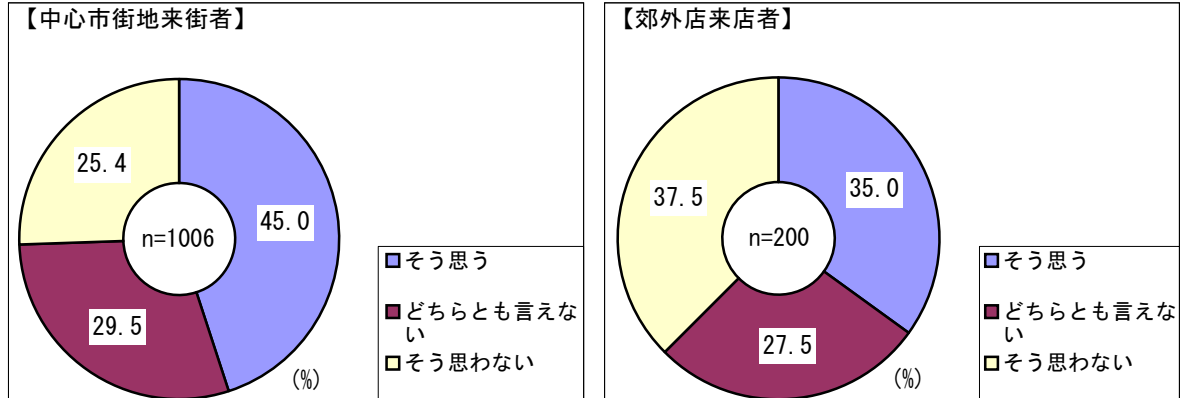
【郊外店来店者】

来街頻度

		全 体	ほ と ん ど 毎 日	週 に 2 〜 3 回	週 に 1 回	月 に 2 〜 3 回	月 に 1 回	2 〜 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回	ほ と ん ど 来 な い
年 代	10代	10 100.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0	— —	1 10.0	2 20.0
	20代	23 100.0	6 26.1	1 4.3	3 13.0	6 26.1	6 26.1	1 4.3	— —	— —
	30代	43 100.0	9 20.9	7 16.3	5 11.6	6 14.0	7 16.3	6 14.0	2 4.7	1 2.3
	40代	23 100.0	5 21.7	3 13.0	7 30.4	3 13.0	2 8.7	— —	3 13.0	— —
	50代	44 100.0	13 29.5	6 13.6	8 18.2	7 15.9	4 9.1	— —	4 9.1	2 4.5
	60代	36 100.0	7 19.4	9 25.0	6 16.7	5 13.9	4 11.1	2 5.6	3 8.3	— —
	70歳以上	20 100.0	— —	1 5.0	2 10.0	4 20.0	7 35.0	3 15.0	— —	3 15.0
調 査 地 点	⑪ケーズタウン若里店	100 100.0	15 15.0	10 10.0	17 17.0	18 18.0	17 17.0	7 7.0	8 8.0	8 8.0
	⑫壇田通り（西友付近）	101 100.0	26 25.7	19 18.8	16 15.8	16 15.8	14 13.9	5 5.0	5 5.0	— —

(5) 住みやすさ評価

Q. このエリア（中心市街地）についての印象・評価は。（○は1つ）
このエリア（中心市街地）は住みやすいまちだと思いますか。



中心市街地来街者の約4割の人が住みやすいと感じている

郊外店来店者は、住みにくいと感じている人の方が多い

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地は住みやすい（住んでみたい）まちかどうかの評価を聞いたところ、「そう思う」が45.0%で、「そう思わない」（25.4%）を大きく上回り、「住みやすい」という評価を得ている。
- ・来街種類別に見ると、「日常的な来街」の人は「そう思う」が47.1%と多く、「観光目的の来街」の人より高い評価を得ている。
- ・来街頻度別に見ると、来街頻度が高ければ、「住みやすい」と感じている人が多くなっている。
- ・年代別に見ると、どの年代でも「住みやすい」という評価を得ている。特に「10代～20代」では5割の人が「住みやすい」と感じている。
- ・調査地点別に見ると、「新田町交差点」、「錦町通り交差点」で「そう思う」が多く、約半数の人が「住みにくい」と感じている。

【郊外店来店者】

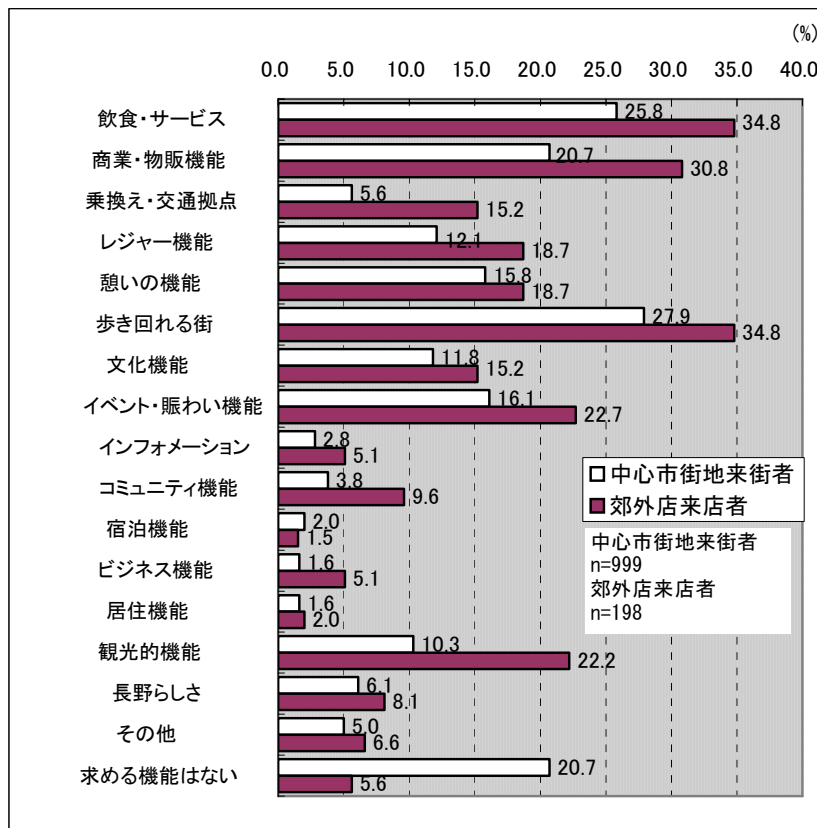
- ・郊外店来店者に中心市街地は住みやすい（住んでみたい）まちかどうかの評価を聞いたところ、「そう思わない」が37.5%で、「そう思う」（35.0%）よりも多く、「住みにくい」という評価がやや高くなっている。
- ・来街頻度別に見ると、来街頻度が高ければ、「住みやすい」と感じている人が多くなっている。
- ・年代別に見ると、「20代～30代」では、「住みやすい」という評価を得ているが、「40歳代以上」では、「住みにくい」という評価の方が高くなっている。
- ・調査地点別に見ると、「ケースタウン若里店」では「住みにくい」の評価が多く、「壇田通り（西友付近）」では「住みやすい」の評価が多くなっている。

【中心市街地来街者】		居留意向			
		全体	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない
的来当 街日 目の	日常的な来街	768 100.0	362 47.1	195 25.4	211 27.5
	観光目的の来街	224 100.0	85 37.9	96 42.9	43 19.2
来 街 頻 度	ほぼ毎日	248 100.0	145 58.5	55 22.2	48 19.4
	週に2～3回	145 100.0	81 55.9	34 23.4	30 20.7
	週に1回	105 100.0	44 41.9	26 24.8	35 33.3
	月に2～3回	104 100.0	33 31.7	32 30.8	39 37.5
	月に1回	105 100.0	44 41.9	27 25.7	34 32.4
	2～3ヶ月に1回	50 100.0	13 26.0	18 36.0	19 38.0
	半年に1回	72 100.0	28 38.9	29 40.3	15 20.8
	殆ど来ない	166 100.0	63 38.0	69 41.6	34 20.5
年 代	10代	77 100.0	44 57.1	19 24.7	14 18.2
	20代	154 100.0	77 50.0	52 33.8	25 16.2
	30代	168 100.0	76 45.2	49 29.2	43 25.6
	40代	125 100.0	48 38.4	43 34.4	34 27.2
	50代	177 100.0	74 41.8	57 32.2	46 26.0
	60代	186 100.0	83 44.6	50 26.9	53 28.5
	70歳以上	110 100.0	47 42.7	24 21.8	39 35.5
調 査 地 点	①長野駅前広場	100 100.0	31 31.0	49 49.0	20 20.0
	②アゲイン前	98 100.0	56 57.1	29 29.6	13 13.3
	③新田町交差点	103 100.0	38 36.9	8 7.8	57 55.3
	④ばていお大門	99 100.0	45 45.5	36 36.4	18 18.2
	⑤仁王門前	102 100.0	44 43.1	46 45.1	12 11.8
	⑥二線路通り付近	99 100.0	47 47.5	30 30.3	22 22.2
	⑦錦町通り交差点	101 100.0	31 30.7	10 9.9	60 59.4
	⑧上千歳通り	103 100.0	49 47.6	39 37.9	15 14.6
	⑨権堂アーケード	99 100.0	54 54.5	26 26.3	19 19.2
	⑩イトーヨーカドー前	102 100.0	58 56.9	24 23.5	20 19.6

【郊外店来店者】		居留意向			
		全体	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない
来 街 頻 度	ほぼ毎日	41 100.0	19 46.3	14 34.1	8 19.5
	週に2～3回	29 100.0	19 65.5	4 13.8	6 20.7
	週に1回	33 100.0	13 39.4	11 33.3	9 27.3
	月に2～3回	34 100.0	6 17.6	12 35.3	16 47.1
	月に1回	30 100.0	10 33.3	7 23.3	13 43.3
	2～3ヶ月に1回	12 100.0	1 8.3	3 25.0	8 66.7
	半年に1回	13 100.0	1 7.7	1 7.7	11 84.6
	殆ど来ない	8 100.0	1 12.5	3 37.5	4 50.0
年 代	10代	10 100.0	3 30.0	3 30.0	4 40.0
	20代	23 100.0	8 34.8	8 34.8	7 30.4
	30代	42 100.0	19 45.2	13 31.0	10 23.8
	40代	23 100.0	6 26.1	8 34.8	9 39.1
	50代	44 100.0	15 34.1	13 29.5	16 36.4
	60代	36 100.0	13 36.1	7 19.4	16 44.4
	70歳以上	20 100.0	5 25.0	3 15.0	12 60.0
調 査 地 点	⑪ケースタウン若里店	100 100.0	25 25.0	33 33.0	42 42.0
	⑫壇田通り（西友付近）	100 100.0	45 45.0	22 22.0	33 33.0

(6) 中心市街地に求める機能

Q. どんな機能をこのエリア（中心市街地）に求めますか。
(○はいくつでも)



中心市街地に求める機能は、“歩き回れる街”と“飲食・サービス”

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地に求める機能について聞いたところ、「歩き回れる街」が 27.9%と最も多く、次いで「飲食・サービス」(25.8%)、「商業・物販機能」(20.7%)、「求める機能はない」(20.7%)、「イベント・賑わい機能」(16.1%)、「憩いの機能」(15.8%)と続いている。
- ・来街種類別に見ると、「日常的な来街」の人は、「飲食・サービス」が 30.4%と最も多く、次いで「歩き回れる街」(26.9%)、「商業・物販機能」(24.5%)と続いている。また、「観光目的の来街」の人は、「歩き回れる街」が 32.0%と高いものの、「求める機能はない」と答えた人が 34.7%と最も多く、観光目的の来街者には、一定の評価が得られていることがうかがえる。
- ・年代別に見ると、“10代～20代”では、「飲食・サービス」が多く、“30代～40代”では、「歩き回れる街」、「50歳代以上」では、「求める機能はない」が最も多く、年代別に求める機能の差が見られるとともに、高年世代には、現機能である程度満足している人もいるということがうかがえる。
- ・調査地点別に見ると、「アゲイン前」、「二線路通り付近」、「権堂アーケード」、「イトーヨーカ堂前」では「飲食・サービス」が多く、「長野駅前広場」、「新田町交差点」、「仁王門前」、「錦町通り交差点」

では、「歩き回れる街」が多くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地に求める機能について聞いたところ、「飲食・サービス」と「歩き回れる街」が34.8%と最も多く、次いで「商業・物販機能」(30.8%)、「イベント・賑わい機能」(22.7%)、「観光的機能」(22.2%)と続いている。
- ・年代別に見ると、“20代・60代”では、「飲食・サービス」が多く、“30代～50代”では、「歩き回れる街」が最も多く、年代別に求める機能の差がうかがえる。
- ・調査地点別に見ると、「ケーズタウン若里店」では「歩き回れる街」が多く、「壇田通り（西友付近）」では「飲食・サービス」が多くなっている。

【中心市街地来街者】

中心市街地に求める機能

		全体	飲食・サービス	商業・物販機能	乗換え・交通拠点	レジャー機能	憩いの機能	歩き回れる街	文化機能	イベント・賑わい機能	インフォメーション	コミュニケーション機能	宿泊機能	ビジネス機能	居住機能	観光的機能	長野らしさ	その他	求める機能はない
的来当 街日 目の	日常的な来街	763 100.0	232 30.4	187 24.5	52 6.8	111 14.5	132 17.3	205 26.9	97 12.7	136 17.8	20 2.6	34 4.5	15 2.0	16 2.1	13 1.7	67 8.8	38 5.0	46 6.0	127 16.6
	観光目的の来街	222 100.0	22 9.9	16 7.2	3 1.4	8 3.6	24 10.8	71 32.0	21 9.5	24 10.8	7 3.2	4 1.8	4 1.8	- -	2 0.9	35 15.8	21 9.5	4 1.8	77 34.7
年代	10代	77 100.0	34 44.2	16 20.8	3 3.9	20 26.0	16 30	18 23.4	2 2.6	14 18.2	- -	1 1.3	- -	- -	1 1.3	4 5.2	- -	3 3.9	7 9.1
	20代	154 100.0	48 31.2	29 18.8	12 7.8	30 19.5	30 19.5	37 24.0	16 10.4	21 13.6	8 5.2	5 3.2	6 3.9	2 1.3	6 3.9	19 12.3	8 5.2	5 3.2	17 11.0
	30代	167 100.0	56 33.5	48 28.7	9 5.4	31 18.6	22 13.2	63 37.7	24 14.4	40 24.0	5 3.0	10 6.0	5 3.0	3 1.8	2 1.2	21 12.6	11 6.6	13 7.8	13 7.8
	40代	125 100.0	31 24.8	28 22.4	7 5.6	13 10.4	23 18.4	46 36.8	18 14.4	21 16.8	7 5.6	7 5.6	2 1.6	6 4.8	2 1.6	15 12.0	4 3.2	5 4.0	22 17.6
	50代	175 100.0	44 25.1	38 21.7	13 7.4	11 6.3	33 18.9	43 24.6	22 16.6	29 17.7	3 1.7	3 1.7	2 1.1	3 1.7	2 1.1	17 9.7	17 9.7	8 4.6	47 26.9
	60代	184 100.0	29 15.8	33 17.9	9 4.9	12 6.5	23 12.5	46 25.0	25 13.6	24 13.0	4 2.2	8 4.3	4 2.2	2 1.1	3 1.6	18 9.8	16 8.7	11 6.0	53 28.8
	70歳以上	109 100.0	15 13.8	13 11.9	3 2.8	3 2.8	10 9.2	23 21.1	10 9.2	12 11.0	1 0.9	4 3.7	1 0.9	- -	- -	8 7.3	5 4.6	5 4.6	46 42.2
調査地点	①長野駅前広場	99 100.0	24 24.2	23 23.2	8 8.1	11 11.1	22 22.2	29 29.3	9 9.1	23 23.2	2 2.0	4 4.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	5 5.1	9 9.1	3 3.0	15 15.2
	②アゲイン前	100 100.0	30 30.0	29 29.0	3 3.0	10 10.0	23 23.0	24 24.0	13 13.0	15 15.0	- -	3 3.0	- -	1 1.0	1 1.0	13 13.0	5 5.0	3 3.0	19 19.0
	③新田町交差点	102 100.0	22 21.6	16 15.7	5 4.9	8 7.8	13 12.7	28 27.5	12 11.8	18 17.6	- -	6 5.9	- -	- -	1 1.0	8 7.8	3 2.9	6 5.9	23 22.5
	④ばていお大門	100 100.0	12 12.0	14 14.0	4 4.0	6 6.0	14 14.0	28 28.0	8 8.0	13 13.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	3 3.0	- -	9 9.0	6 6.0	3 3.0	32 32.0
	⑤仁王門前	100 100.0	13 13.0	8 8.0	1 1.0	4 4.0	11 11.0	32 32.0	10 10.0	4 4.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	- -	2 2.0	12 12.0	15 15.0	3 3.0	31 31.0
	⑥二線路通り付近	100 100.0	27 27.0	26 26.0	7 7.0	13 13.0	20 20.0	24 24.0	11 11.0	15 15.0	4 4.0	5 5.0	5 5.0	5 5.0	4 4.0	12 12.0	6 6.0	8 8.0	16 16.0
	⑦錦町通り交差点	101 100.0	20 19.8	18 17.8	6 5.9	12 11.9	14 13.9	24 23.8	13 12.9	15 14.9	- -	6 5.9	2 2.0	- -	4 4.0	10 9.9	8 7.9	5 5.0	20 19.8
	⑧上千歳通り	99 100.0	21 21.2	11 11.1	4 4.0	10 10.1	8 8.1	22 22.2	5 5.1	14 14.1	3 3.0	2 2.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	8 8.1	1 1.0	7 7.1	26 26.3
	⑨権堂アーケード	97 100.0	61 62.9	41 42.3	18 18.6	31 32.0	21 21.6	49 50.5	31 32.0	33 34.0	11 11.3	7 7.2	2 2.1	3 3.1	- -	20 20.6	1 1.0	- -	5 5.2
	⑩イトーヨーカドー前	101 100.0	28 27.7	21 20.8	- -	16 15.8	12 11.9	19 18.8	6 5.9	11 10.9	3 3.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	6 5.9	7 6.9	12 11.9	20 19.8

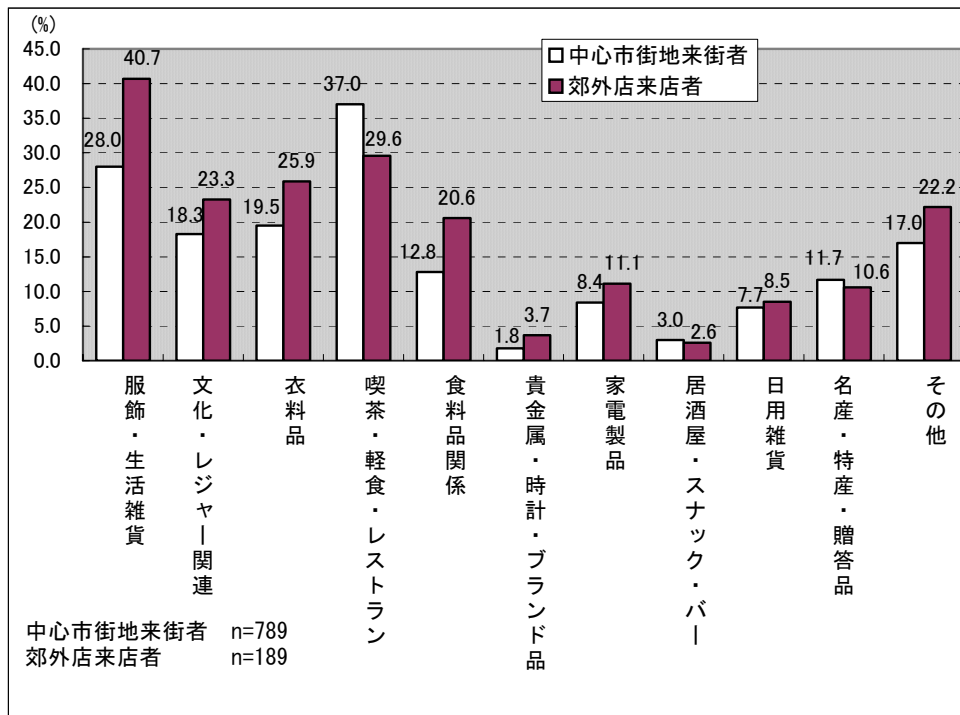
【郊外店来店者】

中心市街地に求める機能

		全体	飲食・サービス	商業・物販機能	乗換え・交通拠点	レジャー機能	憩いの機能	歩き回れる街	文化機能	イベント・賑わい機能	インフォメーション	コミュニケーション機能	宿泊機能	ビジネス機能	居住機能	観光的機能	長野らしさ	その他	求める機能はない
年代	10代	10 100.0	3 30.0	6 60.0	1 10.0	4 40.0	1 10.0	2 20.0	- -	2 20.0	1 10.0	1 10.0	- -	1 10.0	- -	3 30.0	1 10.0	- -	- -
	20代	22 100.0	12 54.5	9 40.9	3 13.6	8 36.4	3 13.6	4 18.2	1 4.5	7 31.8	- -	2 9.1	3 13.6	2 9.1	- -	6 27.3	2 9.1	1 4.5	- -
	30代	42 100.0	17 40.5	17 40.5	4 9.5	14 33.3	10 23.8	18 42.9	5 11.9	8 19.0	2 4.8	3 7.1	- -	- -	1 2.4	5 11.9	4 9.5	1 2.4	1 2.4
	40代	23 100.0	6 26.1	8 34.8	5 21.7	3 13.0	6 26.1	9 39.1	7 30.4	8 34.8	2 8.7	2 8.7	- -	4 17.4	- -	10 43.5	2 8.7	1 4.3	1 4.3
	50代	44 100.0	11 25.0	11 25.0	10 22.7	4 9.1	8 18.2	24 54.5	6 13.6	9 20.5	1 2.3	5 11.4	- -	2 4.5	2 4.5	6 13.6	6 13.6	4 9.1	2 4.5
	60代	35 100.0	15 42.9	8 22.9	5 14.3	3 8.6	6 17.1	9 25.7	8 22.9	8 22.9	2 5.7	5 14.3	- -	- -	1 2.9	11 31.4	1 2.9	1 2.9	2 5.7
	70歳以上	20 100.0	4 20.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0	3 15.0	3 15.0	2 10.0	3 15.0	1 5.0	1 5.0	- -	- -	- -	3 15.0	- -	5 25.0	5 25.0
調査地点	⑪ケーズタウン若里店	100 100.0	26 26.0	33 33.0	8 8.0	12 12.0	16 16.0	34 34.0	13 13.0	20 20.0	2 2.0	5 5.0	1 1.0	4 4.0	2 2.0	23 23.0	8 8.0	11 11.0	6 6.0
	⑫壇田通り（西友付近）	98 100.0	43 43.9	28 28.6	22 22.4	25 25.5	21 21.4	35 35.7	17 17.3	25 25.5	8 8.2	14 14.3	2 2.0	6 6.1	2 2.0	21 21.4	8 8.2	2 2.0	5 5.1

(7) 中心市街地に求める業態

Q. どんな店舗の業態をこのエリア（中心市街地）に求めますか。
(○はいくつでも)



約3人に一人が“喫茶・軽食・レストラン”を求めている

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地に求める店舗の業態について聞いたところ、「喫茶・軽食・レストラン」が37.0%と最も多く、次いで「服飾・生活雑貨」(28.0%)、「衣料品」(19.5%)、「文化・レジャー関係」(18.3%)と続いている。
- ・来街種類別に見ると、「日常的な来街」の人は、「喫茶・軽食・レストラン」が37.8%、「服飾・生活雑貨」が31.0%と全体と比較して高くなっている。また、「観光目的の来街」の人は、「名産・特産・贈答品」が33.3%と高くなっている。
- ・年代別に見ると、どの年代でも「喫茶・軽食・レストラン」が多く、要望の強い業態と思われる。
- ・調査地点別に見ると、「アゲイン前」を除いた地点で、「喫茶・軽食・レストラン」が多く、「アゲイン前」では、“求める業態・店舗はない”という回答が多くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地に求める店舗の業態について聞いたところ、「服飾・生活雑貨」が40.7%と最も多く、次いで、「喫茶・軽食・レストラン」(29.6%)、「衣料品」(25.9%)、「文化・レジャー施設」(23.3%)、「その他」(22.2%)、「食料品関係」(20.6%)となっている。

- ・年代別に見ると、“20代～40代”では「服飾・生活雑貨」、「40代～60代」では「喫茶・軽食・レストラン」が多く、年代による意識差がうかがえる。
- ・調査地点別に見ると、「服飾・生活雑貨」が領地店で多くなっている。

【中心市街地来街者】

中心市街地に求める業態・店舗

		全体	服飾・生活雑貨	文化・レジャー関連	衣料品	喫茶・軽食・レストラン	食料品関係	品貴金属・時計・ブランド	家電製品	居酒屋・スナック・バー	日用雑貨	名産・特産・贈答品	その他
的来街日目の	日常的な来街	645 100.0	200 31.0	117 18.1	140 21.7	244 37.8	92 14.3	11 1.7	64 9.9	20 3.1	56 8.7	48 7.4	111 17.2
	観光目的の来街	132 100.0	15 11.4	24 18.2	10 7.6	44 33.3	7 5.3	3 2.3	2 1.5	4 3.0	5 3.8	44 33.3	23 17.4
年代	10代	71 100.0	29 40.8	6 8.5	17 23.9	29 40.8	2 2.8	-	7 9.9	-	6 8.5	2 2.8	11 15.5
	20代	137 100.0	50 36.5	25 18.2	24 17.5	52 38.0	16 11.7	6 4.4	10 7.3	7 5.1	11 8.0	19 13.9	13 9.5
	30代	147 100.0	49 33.3	39 26.5	36 24.5	67 45.6	22 15.0	6 4.1	15 10.2	11 7.5	11 7.5	16 10.9	20 13.6
	40代	98 100.0	22 22.4	21 21.4	14 14.3	41 41.8	10 10.2	2 2.0	9 9.2	2 2.0	6 6.1	12 12.2	12 12.2
	50代	125 100.0	34 27.2	14 11.2	28 22.4	47 37.6	19 15.2	-	12 9.6	1 0.8	11 8.8	20 16.0	24 19.2
	60代	134 100.0	27 20.1	26 19.4	24 17.9	35 26.1	21 15.7	-	11 8.2	2 1.5	14 10.4	14 10.4	27 20.1
	70歳以上	71 100.0	8 11.3	12 16.9	10 14.1	20 28.2	10 14.1	-	2 2.8	1 1.4	2 2.8	7 9.9	27 38.0
調査地点	①長野駅前広場	76 100.0	27 35.5	15 19.7	18 23.7	29 38.2	15 19.7	5 6.6	10 13.2	7 9.2	7 9.2	11 14.5	6 7.9
	②アゲイン前	100 100.0	33 33.0	6 6.0	7 7.0	26 26.0	7 7.0	2 2.0	7 7.0	1 1.0	6 6.0	4 4.0	45 45.0
	③新田町交差点	79 100.0	15 19.0	21 26.6	18 22.8	31 39.2	10 12.7	-	3 3.8	4 5.1	6 7.6	8 10.1	10 12.7
	④ばていお大門	54 100.0	7 13.0	13 24.1	6 11.1	17 31.5	11 20.4	1 1.9	1 1.9	-	1 1.9	11 20.4	3 5.6
	⑤仁王門前	55 100.0	8 14.5	11 20.0	6 10.9	22 40.0	4 7.3	2 3.6	1 1.8	1 1.8	7 12.7	21 38.2	4 7.3
	⑥二線路通り付近	100 100.0	31 31.0	5 5.0	23 23.0	31 31.0	2 2.0	2 2.0	9 9.0	3 3.0	6 6.0	7 7.0	29 29.0
	⑦錦町通り交差点	77 100.0	25 32.5	24 31.2	23 29.9	37 48.1	6 7.8	1 1.3	6 7.8	3 3.9	6 7.8	6 7.8	3 3.9
	⑧上千歳通り	74 100.0	21 28.4	11 14.9	9 12.2	29 39.2	17 23.0	1 1.4	4 5.4	1 1.4	6 8.1	7 9.5	5 6.8
	⑨権堂アーケード	95 100.0	33 34.7	20 21.1	28 29.5	36 37.9	15 15.8	-	13 13.7	2 2.1	8 8.4	12 12.6	21 22.1
	⑩イトーヨーカドー前	79 100.0	21 26.6	18 22.8	16 20.3	34 43.0	14 17.7	-	12 15.2	2 2.5	8 10.1	5 6.3	8 10.1

【郊外店来店者】

中心市街地に求める業態・店舗

		全体	服飾・生活雑貨	文化・レジャー関連	衣料品	喫茶・軽食・レストラン	食料品関係	品貴金属・時計・ブランド	家電製品	居酒屋・スナック・バー	日用雑貨	名産・特産・贈答品	その他
年代	10代	10 100.0	3 30.0	5 50.0	1 10.0	2 20.0	-	-	4 40.0	-	1 10.0	-	-
	20代	21 100.0	12 57.1	4 19.0	3 14.3	4 19.0	2 9.5	1 4.8	2 9.5	2 9.5	1 4.8	-	7 33.3
	30代	43 100.0	26 60.5	10 23.3	14 32.6	10 23.3	9 20.9	1 2.3	5 11.6	-	5 11.6	1 2.3	8 18.6
	40代	22 100.0	10 45.5	8 36.4	6 27.3	10 45.5	5 22.7	2 9.1	1 4.5	3 13.6	-	6 27.3	4 18.2
	50代	41 100.0	14 34.1	11 26.8	12 29.3	16 39.0	11 26.8	2 4.9	3 7.3	-	4 9.8	7 17.1	9 22.0
	60代	35 100.0	6 17.1	4 11.4	11 31.4	12 34.3	7 20.0	1 2.9	6 17.1	-	4 11.4	4 11.4	7 20.0
	70歳以上	16 100.0	6 37.5	2 12.5	1 6.3	2 12.5	5 31.3	-	-	-	1 6.3	2 12.5	7 43.8
調査地点	⑪ケーズタウン若里店	90 100.0	41 45.6	21 23.3	20 22.2	32 35.6	20 22.2	2 2.2	10 11.1	3 3.3	7 7.8	12 13.3	15 16.7
	⑫壇田通り（西友付近）	99 100.0	36 36.4	23 23.2	29 29.3	24 24.2	19 19.2	5 5.1	11 11.1	2 2.0	9 9.1	8 8.1	27 27.3

中心市街地に求める業態に対して「11. その他（ ）」の括弧に記入された回答。
【中心市街地来街者】

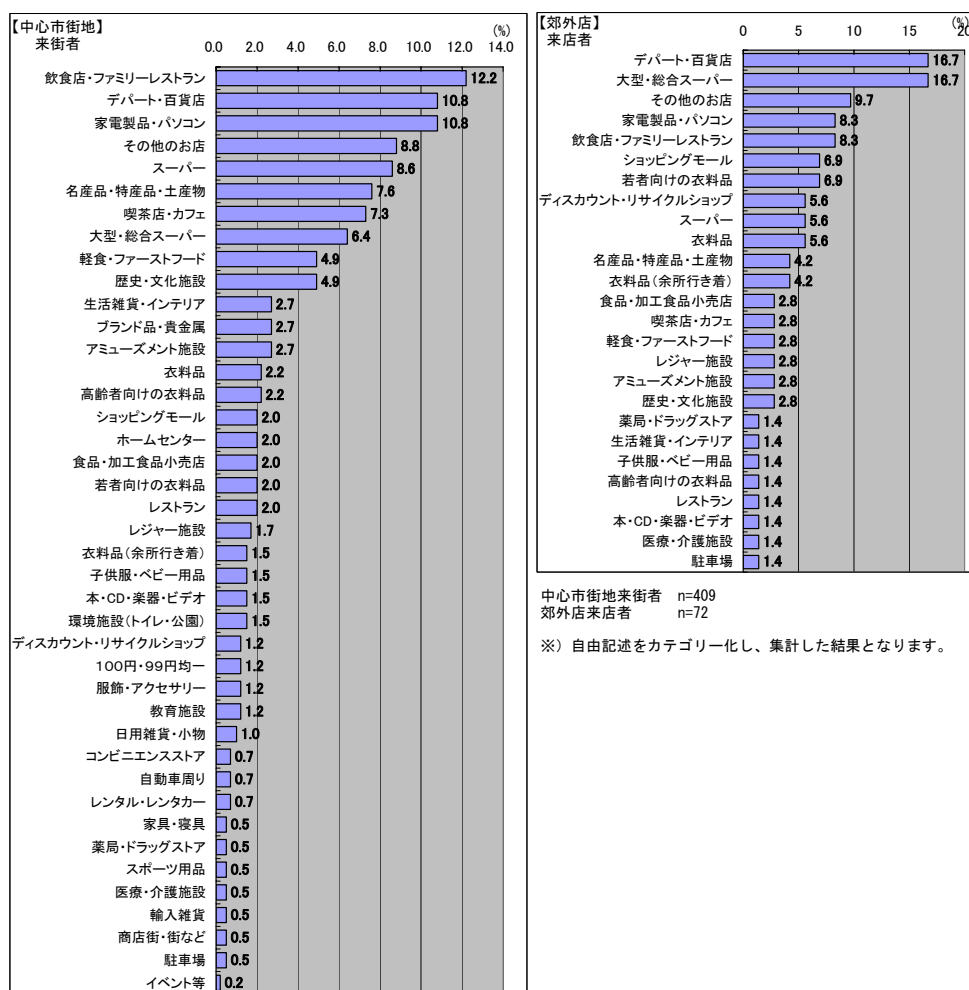
デパート	5
駐車場	4
大型スーパー	3
スポーツ用品	2
ディスカウントショップ	2
ファッションビル	2
自転車店	2
手芸の店	2
昔からある老舗のお店	2
TUTAYA	1
イベント会場	1
ゲーセン	1
コウギ	1
コンビニ	1
ショッピングモール	1
スーパーせんと	1
ディスカウントスーパー	1
ベビー用品	1
ホームセンター	1
案内看板	1
医	1
家具屋	1
会社、企業	1
楽器店	1
古い建物のこす	1
交通の便	1
公園	1
宿泊施設	1
専門店	1
善光寺のちかくにショッピングコーナーをもうけてほしい	1
中高年の店	1
福祉事業	1
和食のしゃれた店	1

【郊外店来店者】

大型スーパー	6
デパート	3
ファッションビル	2
10人以下で使える施設	1
アウトレット等	1
ジーンズショップ	1
学校、ショッピングセンター	1
個人の店	1
小さい子供が遊べる施設	1
大きな病院	1
電気店	1
日帰り温泉	1
百貨店	1

(8) 求める業態の具体的な店舗名、ブランド名

Q. 前問で答えた業態の具体的な店舗名がありましたら教えてください。



中心市街地では飲食系店舗を求めている人が多い

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地に求める具体的な店舗について聞いたところ、『飲食店・ファミリーレストラン』が12.2%と多く、次いで『デパート・百貨店』『家電製品・パソコン』(10.8%)、『その他のお店』(8.8%)『スーパー』(8.6%)、『名産品・特産品・土産物』(7.6%)『喫茶店・カフェ』(7.3%)と続いており、飲食系店舗を求めていることがうかがえる。
- ・調査地点別に見ると、「仁王門前」では『名産品・特産品・土産物』が多く、また、「仁王門前」、「二線路通り付近」、「錦町通り交差点」、「上千歳通り」、「権堂アーケード」、「イトーヨーカドー前」で飲食系店舗を求めている意見が多くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地に求める具体的な店舗について聞いたところ、『デパート・百貨店』・『大型・総合スーパー』（16.7%）が最も多く、【中心市街地来街者】との差が見られる結果となった。
- ・年代別に見ると、「デパート・百貨店」や「大型・総合スーパー」、「ショッピングモール」といった意見が多く、【中心市街地来街者】との差が見られる結果となった。
- ・調査地点別に見ると、それぞれの地点で“大型店系の総合的な店舗”の意見が多くなっている。

【中心市街地来街者】

		全体	ル シ ョ ッ ピ ン グ モ ー	デ パ ー ト ・ 百 貨 店	大 型 ・ 総 合 ス ー	ホ ー ム セ ン タ ー	家 具 ・ 寝 具	電 器 ・ 電 子 製 品 ・ パ ソ コ	プ リ ン ト ・ カ ル カ ウ ン ト ・ シ ョ ッ	ス ー パ ー	ト コ ン ビ ニ エ ン ス	均 一 １ ０ ０ 円 ・ ９ ９ 円	食 品 ・ 加 工 食 品 小	ト 薬 局 ・ ド ラ グ ス	名 産 品 ・ 特 産 品
年 代	１０代	33 100.0	-	-	2 6.1	1 3.0	-	6 18.2	-	-	-	1 3.0	-	-	-
	２０代	73 100.0	-	8 11.0	6 8.2	-	1 1.4	8 11.0	-	3 4.1	3 4.1	1 1.4	1 1.4	1 1.4	4 5.5
	３０代	78 100.0	4 5.1	14 17.9	4 5.1	3 3.8	-	8 10.3	2 2.6	2 2.6	-	-	1 1.3	1 1.3	5 6.4
	４０代	60 100.0	-	5 8.3	2 3.3	1 1.7	1 1.7	6 10.0	1 1.7	4 6.7	-	1 1.7	1 1.7	-	10 16.7
	５０代	61 100.0	3 4.9	4 6.6	5 8.2	-	-	6 9.8	1 1.6	7 11.5	-	-	2 3.3	-	2 3.3
	６０代	73 100.0	1 1.4	9 12.3	5 6.8	3 4.1	-	8 11.0	1 1.4	11 15.1	-	2 2.7	3 4.1	-	5 6.8
	７０歳以上	26 100.0	-	3 11.5	2 7.7	-	-	2 7.7	-	7 26.9	-	-	-	-	3 11.5
調 査 地 点	①長野駅前広場	37 100.0	4 10.8	10 27.0	2 5.4	-	-	6 16.2	-	4 10.8	-	1 2.7	-	-	1 2.7
	②アゲイン前	22 100.0	-	4 18.2	1 4.5	1 4.5	-	3 13.6	-	1 4.5	-	-	-	-	-
	③新田町交差点	47 100.0	-	6 12.8	2 4.3	-	1 2.1	2 4.3	-	3 6.4	-	-	-	-	2 4.3
	④ばていお大門	38 100.0	1 2.6	2 5.3	3 7.9	-	-	1 2.6	-	7 18.4	1 2.6	-	-	-	5 13.2
	⑤仁王門前	45 100.0	-	3 6.7	2 4.4	1 2.2	-	-	-	1 2.2	-	-	1 2.2	-	11 24.4
	⑥二線路通り付	42 100.0	-	3 7.1	1 2.4	-	-	8 19.0	1 2.4	-	-	-	2 4.8	-	1 2.4
	⑦錦町通り交差	48 100.0	1 2.1	9 18.8	3 6.3	-	-	4 8.3	-	2 4.2	-	-	4 8.3	-	1 2.1
	⑧上千歳通り	52 100.0	1 1.9	-	5 9.6	4 7.7	1 1.9	2 3.8	-	7 13.5	-	-	1 1.9	-	5 9.6
	⑨権堂アーケー	16 100.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	-	-	4 25.0	-	-	-	-	-	1 6.3	-
	⑩イトーヨーカ	62 100.0	-	6 9.7	4 6.5	1 1.6	-	7 11.3	1 1.6	4 6.5	1 1.6	3 4.8	-	-	3 4.8

		リ 生 活 雑 貨 ・ イン テ	日 用 雑 貨 ・ 小 物	衣 料 品	衣 料 品 （余 所 行 き 着）	品 子 供 服 ・ ベ ビ ー 用	若 者 向 け の 衣 料 品	品 高 齢 者 向 け の 衣 料	リ 服 飾 ・ ア ク セ サ	属 ブ ラ ン ド 品 ・ 貴 金	喫 茶 店 ・ カ フ エ	フ ー ド ・ フ ァ ー ス ト	軽 食 ・ フ ラ ン ミ	リ 食 店 ・ フ ラ ン ミ	レ ス ト ラ ン	ビ デ オ ・ Ｃ Ｄ ・ 楽 器 ・
年 代	１０代	1 3.0	-	-	-	-	1 3.0	-	1 3.0	1 3.0	3 9.1	8 24.2	4 12.1	-	-	2 6.1
	２０代	3 4.1	1 1.4	3 4.1	4 5.5	-	2 2.7	-	1 1.4	4 5.5	5 6.8	5 6.8	9 12.3	-	-	1 1.4
	３０代	1 1.3	1 1.3	2 2.6	1 1.3	4 5.1	4 5.1	-	1 1.3	4 5.1	4 5.1	1 1.3	9 11.5	2 2.6	2 1.3	1
	４０代	2 3.3	1 1.7	1 1.7	-	1 1.7	1 1.7	-	-	1 1.7	1 1.7	3 5.0	15 25.0	2 3.3	2 1.7	1
	５０代	4 6.6	1 1.6	1 1.6	-	-	-	5 8.2	2 3.3	1 1.6	10 16.4	2 3.3	3 4.9	2 3.3	2 1.6	1
	６０代	-	-	1 1.4	1 1.4	1 1.4	-	3 4.1	-	-	5 6.8	-	8 11.0	2 2.7	-	-
	７０歳以上	-	-	1 3.8	-	-	-	1 3.8	-	-	2 7.7	1 3.8	2 7.7	-	-	-
調 査 地 点	①長野駅前広場	-	-	-	2 5.4	-	-	-	-	-	1 2.7	2 5.4	-	-	-	-
	②アゲイン前	-	-	-	-	-	-	4 18.2	-	-	-	2 9.1	1 4.5	-	-	1 4.5
	③新田町交差点	-	-	3 6.4	1 2.1	2 4.3	1 2.1	1 2.1	-	-	4 8.5	-	3 6.4	-	-	1 2.1
	④ばていお大門	-	-	-	-	-	-	-	1 2.6	1 2.6	-	-	5 13.2	-	-	1 2.6
	⑤仁王門前	3 6.7	1 2.2	-	-	-	-	-	-	1 2.2	2 4.4	3 6.7	7 15.6	1 2.2	-	-
	⑥二線路通り付	1 2.4	-	2 4.8	2 4.8	-	-	4 9.5	-	2 4.8	5 11.9	2 4.8	-	2 4.8	-	-
	⑦錦町通り交差	1 2.1	1 2.1	1 2.1	-	-	1 2.1	-	-	-	3 6.3	1 2.1	7 14.6	-	-	1 2.1
	⑧上千歳通り	1 1.9	-	1 1.9	-	-	-	-	-	-	3 5.8	1 1.9	6 11.5	3 5.8	-	-
	⑨権堂アーケー	-	-	-	-	-	1 6.3	-	-	3 18.8	-	4 25.0	-	-	-	-
	⑩イトーヨーカ	1 1.6	-	1 1.6	1 1.6	2 3.2	-	-	1 1.6	1 1.6	5 8.1	3 4.8	8 12.9	1 1.6	-	-

		スポーツ用品	自動車周り	レンタル・レンタ	レジャー施設	アミューズメント施設	医療・介護施設	歴史・文化施設	教育施設	輸入雑貨	環境施設（トイレ・公園）	商店街・街など	駐車場	イベント等	その他のお店
年代	10代	2 6.1	-	-	-	3 9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	4 12.1
	20代	-	2 2.7	-	1 1.4	5 6.8	1 1.4	4 5.5	-	-	-	-	-	-	6 8.2
	30代	-	-	2 2.6	5 6.4	1 1.3	-	3 3.8	1 1.3	1 1.3	2 2.6	-	1 1.3	-	6 7.7
	40代	-	-	-	-	2 3.3	-	4 6.7	-	-	2 3.3	1 1.7	-	1 1.7	6 10.0
	50代	-	-	-	1 1.6	-	-	3 4.9	1 1.6	-	1 1.6	1 1.6	1 1.6	-	5 8.2
	60代	-	1 1.4	1 1.4	-	-	-	4 5.5	2 2.7	-	1 1.4	-	-	-	7 9.6
	70歳以上	-	-	-	-	-	1 3.8	2 7.7	1 3.8	-	-	-	-	-	2 7.7
調査地点	①長野駅前広場	-	-	-	1 2.7	1 2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	2 5.4
	②アゲイン前	-	-	-	1 4.5	1 4.5	-	-	-	-	-	1 4.5	1 4.5	-	-
	③新田町交差点	-	-	1 2.1	-	3 6.4	-	4 8.5	-	-	1 2.1	-	-	-	6 12.8
	④ばていお大門	-	1 2.6	-	1 2.6	-	1 2.6	-	-	-	-	-	-	1 2.6	6 15.8
	⑤仁王門前	-	-	-	-	1 2.2	-	6 13.3	-	-	-	-	-	-	1 2.2
	⑥二線路通り付	2 4.8	-	-	-	-	-	2 4.8	-	-	-	-	1 2.4	-	1 2.4
	⑦錦町通り交差	-	-	-	-	1 2.1	-	2 4.2	2 4.2	-	1 2.1	-	-	-	2 4.2
	⑧上千歳通り	-	-	-	-	1 1.9	-	2 3.8	1 1.9	-	-	-	-	-	7 13.5
	⑨権堂アーケード	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑩イトーヨーカ	-	1 1.6	-	2 3.2	1 1.6	1 1.6	1 1.6	-	1 1.6	1 1.6	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【郊外店来店者】

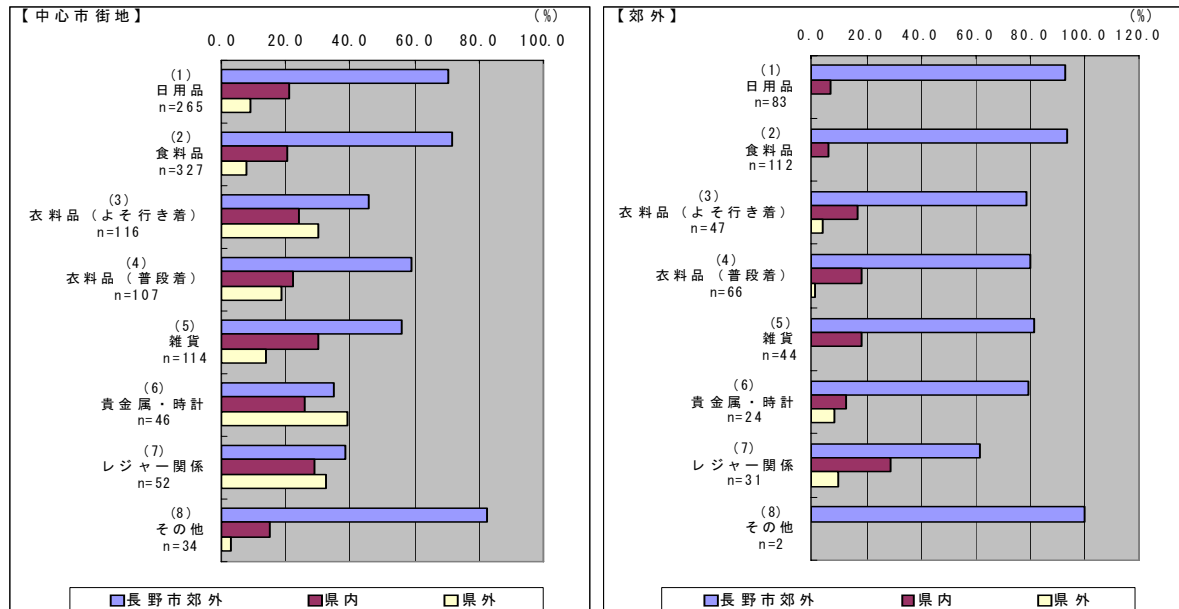
		全体	モーション ショッピング	百貨店・百貨	大型・総合 スーパー	家電製品・パ ソコン	ディスカウント ストア・ブック	スーパー	食品・加工食 品小売店	薬局・ドラッグ ストア	名産品・土産 品・土産物	生活雑貨・イ ンテリア	衣料品	衣料品（余所 着）	子供用品・ベ
年代	10代	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代	9 100.0	-	4 44.4	1 11.1	-	2 22.2	-	-	-	-	-	1 11.1	-	-
	30代	20 100.0	2 10.0	2 10.0	4 20.0	1 5.0	1 5.0	1 5.0	-	-	1 5.0	1 5.0	-	1 5.0	1 5.0
	40代	6 100.0	-	3 50.0	-	-	-	-	-	-	2 33.3	-	-	1 16.7	-
	50代	18 100.0	1 5.6	2 11.1	3 16.7	2 11.1	-	1 5.6	1 5.6	-	-	-	-	1 5.6	-
	60代	11 100.0	-	1 9.1	2 18.2	2 18.2	1 9.1	2 18.2	-	-	-	-	3 27.3	-	-
	70歳以上	6 100.0	2 33.3	-	1 16.7	1 16.7	-	-	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	-
調査地点	⑪ケースタウン	43 100.0	5 11.6	9 20.9	2 4.7	1 2.3	1 2.3	3 7.0	2 4.7	-	2 4.7	1 2.3	1 2.3	2 4.7	-
	⑫壇田通り（西	29 100.0	-	3 10.3	10 34.5	3 10.3	2 6.9	-	-	1 3.4	-	-	2 6.9	-	1 3.4

		若者向け の衣	高齢者 向けの	喫茶店・カ	軽食・フ	レストラン	飲食店・フ	本・CD・楽	レジャー施設	アミューズメ	医療・介護施	歴史・文化施	駐車場	その他のお店
年代	10代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
	20代	1 11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 22.2
	30代	3 15.0	-	1 5.0	1 5.0	1 5.0	-	-	-	1 5.0	-	-	-	2 10.0
	40代	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7
	50代	-	1 5.6	-	1 5.6	4 22.2	-	1 5.6	-	-	1 5.6	2 11.1	1 5.6	1 5.6
	60代	-	-	1 9.1	-	1 9.1	-	-	2 18.2	-	-	-	-	-
	70歳以上	-	-	-	-	-	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-
調査地点	⑪ケースタウン	1 2.3	1 2.3	1 2.3	-	3 7.0	-	-	1 2.3	1 2.3	1 2.3	1 2.3	1 2.3	3 7.0
	⑫壇田通り（西	4 13.8	-	1 3.4	1 3.4	1 3.4	-	-	-	-	-	-	-	-

(9) 品目別中心市街地以外でよく買い物をする場所、頻度

Q. このエリア（中心市街地）以外でよく買い物をする場所、頻度、購入品を教えてください。

※場所が「県内・県外」の場合は都道府県・市区町村をご記入下さい。



長野市郊外で買い物している人が多い

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地以外での品別の買い物状況を聞いたところ、『日用品』では、7割が「長野市郊外」で買い物をしており、その頻度別に見ても「長野市郊外」が多くなっている。
- ・『食料品』でも『日用品』同様、7割が「長野市郊外」で買い物をしており、頻度別に見ても、「長野市郊外」が多くなっている。
- ・『衣料品（よそ行き）』については、「長野市郊外」が45.7%と最も多いが、「県外」（30.2%）での購入比率が、『衣料品（普段着）』の「県外」（18.7%）と比べ、高くなっており、『衣料品』の使用目的に応じて購入先を変更していることがうかがえる。
- ・『雑貨』、『その他』についても、「長野市郊外」が最も多くなっている。『貴金属・時計』、『レジャー関係』については、購入場所は散らばっているものの、頻度別に見ると頻度は低くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地以外での品別の買い物状況を聞いたところ、『日用品』では、9割が「長野市郊外」で買い物をしており、その頻度別に見ても「長野市郊外」が多くなっている。
- ・『食料品』でも『日用品』同様、9割が「長野市郊外」で買い物をしており、頻度別に見ても、「長野市郊外」が多くなっている。

・『衣料品（よそ行き）』については、「長野市郊外」が約８割と最も多く、【中心市街地】と比べ、「長野市郊外」比率が高くなっている。『衣料品（普段着）』も同様に「長野市郊外」比率が高くなっており、『衣料品』の使用目的に応じて購入先を変更している人は少ないことがうかがえる。

・『雑貨』、『その他』、『貴金属・時計』、『レジャー関係』については、【中心市街地】に比べて、購入場所は散らばっておらず、購入実態に差があることがうかがえる。

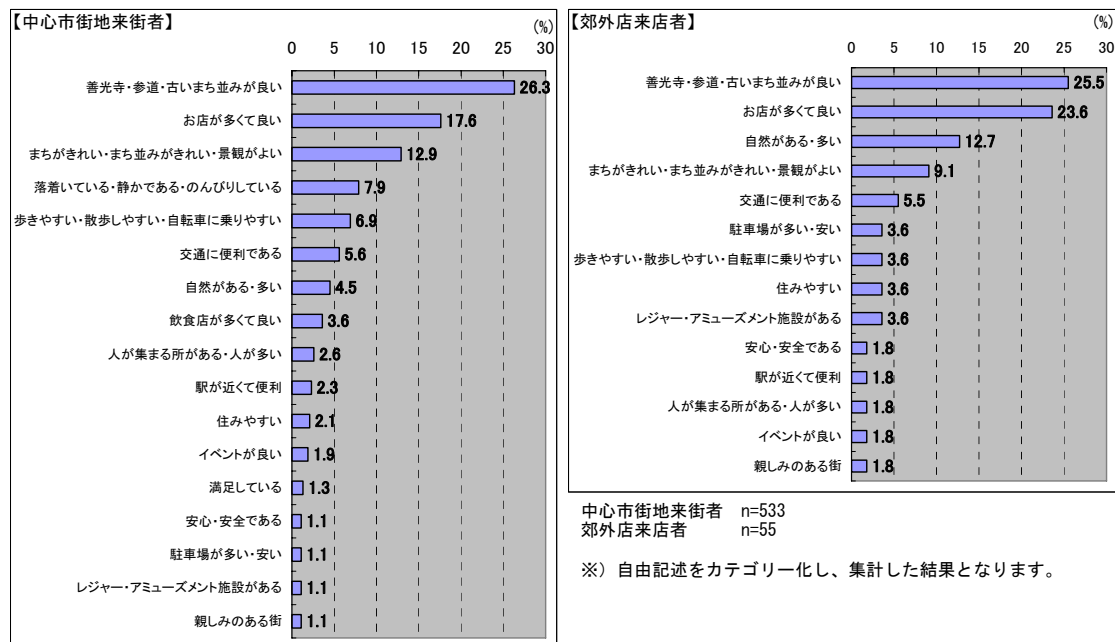
・『衣料品（よそ行き）』については、「長野市郊外」が約８割と最も多く、【中心市街地】と比べ、「長野市郊外」比率が高くなっている。『衣料品（普段着）』も同様に「長野市郊外」比率が高くなっており、『衣料品』の使用目的に応じて購入先を変更している人は少ないことがうかがえる。

・『雑貨』、『その他』、『貴金属・時計』、『レジャー関係』については、【中心市街地】に比べて、購入場所は散らばっておらず、購入実態に差があることがうかがえる。

頻度×場所		【中心市街地来街者】				【郊外店来店者】			
		全 体	郊 外 市 野 市	県 内	県 外	全 体	郊 外 市 野 市	県 内	県 外
1 日用品	ほぼ毎日	9 100.0	8 88.9	-	1 11.1	7 100.0	7 100.0	-	-
	週に2～3日程度	92 100.0	57 62.0	25 27.2	10 10.9	30 100.0	27 90.0	3 10.0	-
	週に1日程度	82 100.0	64 78.0	14 17.1	4 4.9	21 100.0	19 90.5	2 9.5	-
	月に2～3日程度	67 100.0	49 73.1	12 17.9	6 9.0	19 100.0	19 100.0	-	-
	その他	15 100.0	8 53.3	5 33.3	2 13.3	6 100.0	5 83.3	1 16.7	-
2 食料品	ほぼ毎日	42 100.0	30 71.4	9 21.4	3 7.1	19 100.0	19 100.0	-	-
	週に2～3日程度	153 100.0	109 71.2	30 19.6	14 9.2	65 100.0	60 92.3	5 7.7	-
	週に1日程度	89 100.0	69 77.5	15 16.9	5 5.6	14 100.0	13 92.9	1 7.1	-
	月に2～3日程度	34 100.0	22 64.7	11 32.4	1 2.9	7 100.0	7 100.0	-	-
	その他	9 100.0	5 55.6	1 11.1	3 33.3	7 100.0	6 85.7	1 14.3	-
3 衣料品（よそ行き着）	ほぼ毎日	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	2 100.0	-	-
	週に2～3日程度	9 100.0	5 55.6	2 22.2	2 22.2	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	週に1日程度	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5	3 100.0	3 100.0	-	-
	月に2～3日程度	40 100.0	18 45.0	10 25.0	12 30.0	18 100.0	14 77.8	3 16.7	1 5.6
	その他	58 100.0	25 43.1	13 22.4	20 34.5	21 100.0	16 76.2	4 19.0	1 4.8
4 衣料品（普段着）	ほぼ毎日	1 100.0	1 100.0	-	-	3 100.0	3 100.0	-	-
	週に2～3日程度	12 100.0	6 50.0	4 33.3	2 16.7	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	週に1日程度	15 100.0	12 80.0	2 13.3	1 6.7	6 100.0	4 66.7	2 33.3	-
	月に2～3日程度	45 100.0	26 57.8	10 22.2	9 20.0	36 100.0	32 88.9	3 8.3	1 2.8
	その他	34 100.0	18 52.9	8 23.5	8 23.5	18 100.0	12 66.7	6 33.3	-
5 雑貨	ほぼ毎日	1 100.0	1 100.0	-	-	3 100.0	3 100.0	-	-
	週に2～3日程度	14 100.0	5 35.7	8 57.1	1 7.1	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-
	週に1日程度	23 100.0	17 73.9	3 13.0	3 13.0	9 100.0	6 66.7	3 33.3	-
	月に2～3日程度	45 100.0	26 57.8	14 31.1	5 11.1	16 100.0	15 93.8	1 6.3	-
	その他	31 100.0	15 48.4	9 29.0	7 22.6	12 100.0	9 75.0	3 25.0	-
6 貴金属時計	ほぼ毎日	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	週に2～3日程度	-	-	-	-	-	-	-	-
	週に1日程度	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	月に2～3日程度	6 100.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	その他	39 100.0	13 33.3	11 28.2	15 38.5	20 100.0	16 80.0	2 10.0	2 10.0
7 レジャー関係	ほぼ毎日	-	-	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	週に2～3日程度	-	-	-	-	-	-	-	-
	週に1日程度	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-
	月に2～3日程度	13 100.0	4 30.8	5 38.5	4 30.8	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7
	その他	36 100.0	14 38.9	10 27.8	12 33.3	23 100.0	14 60.9	7 30.4	2 8.7
8 その他	ほぼ毎日	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-
	週に2～3日程度	-	-	-	-	-	-	-	-
	週に1日程度	-	-	-	-	-	-	-	-
	月に2～3日程度	22 100.0	20 90.9	2 9.1	-	2 100.0	2 100.0	-	-
	その他	10 100.0	8 80.0	1 10.0	1 10.0	-	-	-	-

(10) 中心市街地に満足な点

Q. このエリア（中心市街地）について、魅力を感じている点、満足している点、好きな点などどのようなことでも結構ですので具体的にお教え下さい。



街並みに満足・好きという評価が高い

【中心市街地来街者】

- ・中心市街地来街者に中心市街地に満足な点を聞いたところ、『善光寺・参道・古い町並みが良い』が26.3%と最も多く、次いで、『お店が多くて良い』(17.6%)、『まちがきれい・まち並みがきれい・景観がよい』(12.9%)と続いており、街並みや景観について満足しているという声が多い。
- ・年代別に見ると、“20代以上”の年代で『善光寺・参道・古い町並みが良い』の声が多い。
- ・調査地点別に見ると、どの地点でも『善光寺・参道・古い町並みが良い』が多く、特に「ばていお大門」、「仁王門前」で多くなっている。また、「二線路通り付近」や「錦町通り交差点」では、『お店が多くて良い』が多くなっている。

【郊外店来店者】

- ・郊外店来店者に中心市街地に満足な点を聞いたところ、『善光寺・参道・古い町並みが良い』が25.5%と最も多く、次いで、『お店が多くて良い』(23.6%)、『自然がある・多い』(12.7%)と続いており、街並みや景観について満足しているという声が多く、【中心市街地】と同じ傾向が見られる。
- ・年代別に見ると、“20代以上”の年代で『善光寺・参道・古い町並みが良い』の声が多い。
- ・調査地点別に見ると、「ケーズタウン若里店」では、『善光寺・参道・古い町並みが良い』が多く、「壇田通り（西友付近）」では、『自然がある・多い』が多くなっている。

【中心市街地来街者】

		全体	お店が多くて良い	飲食店が多くて良い	まちがきれい・景観がよい	安心・安全である	駐車場が多い・安い	駅が近くて便利	並み善光寺・参道・古いまちがよい	歩きやすい・自転車に乗りやすい	交通に便利である	住みやすい	落ち着いた・のんびりしている・静かである	満足している	自然がある・多い	人が集まる所がある・人が多い
年代	10代	38 100.0	18 47.4	1 2.6	1 2.6	1 2.6	- -	2 5.3	1 2.6	- -	4 10.5	- -	2 5.3	1 2.6	3 7.9	2 5.3
	20代	93 100.0	16 17.2	6 6.5	10 10.8	1 1.1	4 4.3	- -	22 23.7	6 6.5	8 8.6	2 2.2	10 10.8	1 1.1	1 1.1	2 2.2
	30代	83 100.0	9 10.8	2 2.4	11 13.3	1 1.2	- -	1 1.2	26 31.3	13 15.7	4 4.8	- -	1 1.2	- -	6 7.2	3 3.6
	40代	76 100.0	12 15.8	3 3.9	12 15.8	- -	2 2.6	3 3.9	24 31.6	6 7.9	2 2.6	2 2.6	5 6.6	- -	- -	2 2.6
	50代	96 100.0	14 14.6	5 5.2	14 14.6	2 2.1	- -	2 2.1	32 33.3	6 6.3	3 3.1	- -	9 9.4	1 1.0	6 6.3	1 1.0
	60代	94 100.0	15 16.0	2 2.1	12 12.8	1 1.1	- -	2 2.1	23 24.5	2 2.1	7 7.4	6 6.4	9 9.6	2 2.1	6 6.4	3 3.2
	70歳以上	47 100.0	9 19.1	- -	7 14.9	- -	- -	2 4.3	10 21.3	4 8.5	2 4.3	1 2.1	6 12.8	2 4.3	2 4.3	- -
調査地点	①長野駅前広場	43 100.0	7 16.3	2 4.7	3 7.0	- -	- -	1 2.3	11 25.6	2 4.7	6 14.0	2 4.7	3 7.0	- -	2 4.7	1 2.3
	②アゲイン前	43 100.0	9 20.9	2 4.7	3 7.0	- -	- -	1 2.3	8 18.6	4 9.3	4 9.3	1 2.3	5 11.6	1 2.3	1 2.3	2 4.7
	③新田町交差点	54 100.0	8 14.8	3 5.6	11 20.4	- -	1 1.9	1 1.9	12 22.2	5 9.3	1 1.9	1 1.9	2 3.7	- -	1 1.9	- -
	④ばていお大門	77 100.0	- -	2 2.6	16 20.8	- -	- -	2 2.6	32 41.6	5 6.5	2 2.6	2 2.6	8 10.4	- -	6 7.8	1 1.3
	⑤仁王門前	71 100.0	3 4.2	- -	10 14.1	- -	- -	- -	39 54.9	2 2.8	1 1.4	1 1.4	10 14.1	- -	3 4.2	1 1.4
	⑥二線路通り付近	53 100.0	26 49.1	2 3.8	4 7.5	2 3.8	1 1.9	2 3.8	5 9.4	2 3.8	2 3.8	1 1.9	1 1.9	3 5.7	2 3.8	- -
	⑦錦町通り交差点	52 100.0	20 38.5	4 7.7	9 17.3	- -	3 5.8	2 3.8	3 5.8	4 7.7	- -	- -	1 1.9	3 5.8	2 3.8	- -
	⑧上千歳通り	65 100.0	5 7.7	4 6.2	11 16.9	2 3.1	- -	- -	18 27.7	1 1.5	6 9.2	- -	7 10.8	- -	5 7.7	5 7.7
	⑨権堂アーケード	24 100.0	5 20.8	- -	- -	2 8.3	- -	- -	3 12.5	3 12.5	3 12.5	2 8.3	4 16.7	- -	1 4.2	- -
	⑩イトーヨーカドー前	51 100.0	11 21.6	- -	2 3.9	- -	1 2.0	3 5.9	9 17.6	9 17.6	5 9.8	1 2.0	1 2.0	- -	1 2.0	4 7.8

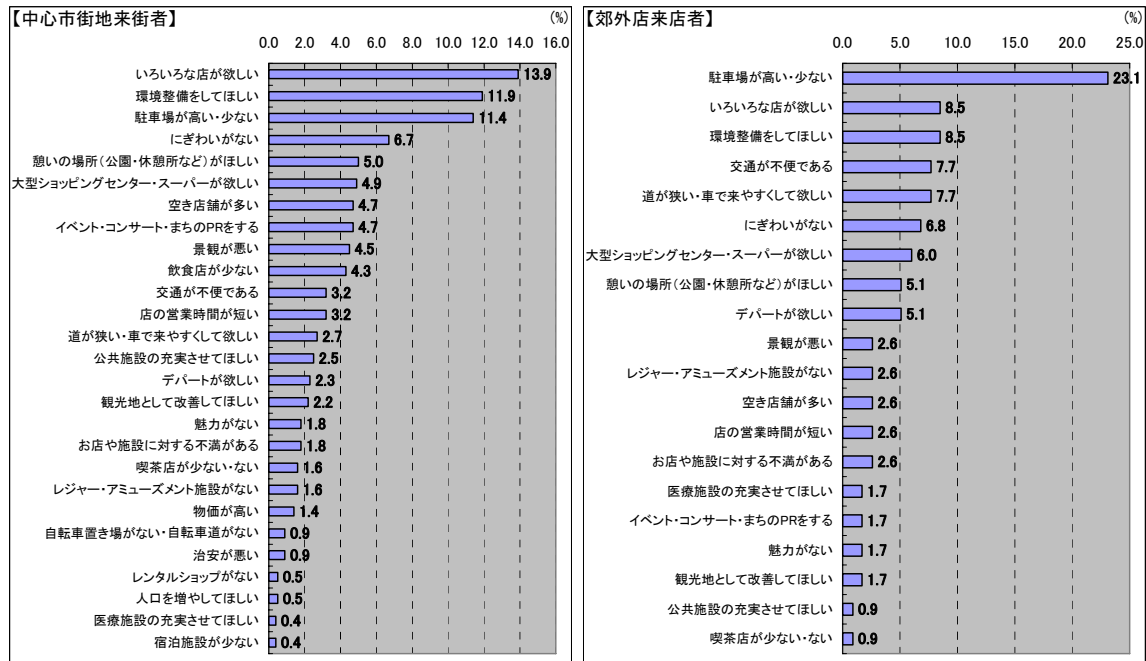
		イベント がよい	親しみ のある街
年代	10代	2 5.3	- -
	20代	2 2.2	2 -
	30代	- -	4 2.4
	40代	2 2.6	1 -
	50代	- -	- 1.0
	60代	- -	1 3
	70歳以上	- -	1.1 3.2
調査地点	①長野駅前広場	3 7.0	- -
	②アゲイン前	- -	2 -
	③新田町交差点	- -	6 3.7
	④ばていお大門	- -	- 1.3
	⑤仁王門前	- -	- 1
	⑥二線路通り付近	- -	- 1.4
	⑦錦町通り交差点	- -	1 -
	⑧上千歳通り	- -	1 -
	⑨権堂アーケード	1 4.2	- -
	⑩イトーヨーカドー前	2 3.9	- 3.9

【郊外店来店者】

		全体	お店が多くて良い	まちがきれい・景観がよい	安心・安全である	駐車場が多い・安い	駅が近くて便利	善光寺・参道・古いまち並みが良い	歩きやすい・散歩しやすい・自転車に乗りやすい	交通に便利である	住みやすい	自然がある・多い	人が集まる所がある・人が多い	レジャー・アミューズメント施設がある	イベントが良い	親しみのある街
年代	10代	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	20代	5 100.0	2 40.0	-	-	-	-	1 20.0	-	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-
	30代	13 100.0	5 38.5	-	1 7.7	-	-	2 15.4	1 7.7	1 7.7	-	2 15.4	-	1 7.7	-	-
	40代	9 100.0	1 11.1	-	-	1 11.1	-	3 33.3	1 11.1	-	-	2 22.2	-	1 11.1	-	-
	50代	13 100.0	4 30.8	3 23.1	-	1 7.7	-	2 15.4	-	1 7.7	1 7.7	-	-	-	-	1 7.7
	60代	10 100.0	1 10.0	1 10.0	-	-	1 10.0	3 30.0	-	-	-	3 30.0	-	-	1 10.0	-
	70歳以上	4 100.0	-	1 25.0	-	-	-	3 75.0	-	-	-	-	-	-	-	-
調査地点	⑪ヶすタウン若里店	31 100.0	9 29.0	2 6.5	-	1 3.2	-	12 38.7	2 6.5	1 3.2	1 3.2	-	1 3.2	1 3.2	-	1 3.2
	⑫壇田通り(西友付近)	24 100.0	4 16.7	3 12.5	1 4.2	1 4.2	1 4.2	2 8.3	-	2 8.3	1 4.2	7 29.2	-	1 4.2	1 4.2	-

(11) 中心市街地に欠けている点

Q. このエリア（中心市街地）について、もっと充実すべき、欠けているなど、どのようなことでも結構ですので具体的にお教え下さい。



中心市街地来街者 n=555
郊外店来店者 n=117

※) 自由記述をカテゴリー化し、集計した結果となります。

お店や駐車場が欠けているという声が多い

【中心市街地来街者】

・中心市街地来街者に中心市街地に欠けている点を聞いたところ、『いろいろな店がほしい』が13.9%と最も多く、次いで、『環境整備をしてほしい』(11.9%)、『駐車場が高い・少ない』(11.4%)と続いている。

・年代別に見ると、「10代」では、『景観が悪い』が多く、“20代～30代、60代”で『いろいろな店がほしい』、「40代」では『環境整備をしてほしい』、「50代」では、『駐車場が高い・少ない』、「70歳以上」では『イベント・コンサート・まちのPRをする』が多く、年代によって意見が異なっている。

・調査地点別に見ると、「アゲイン前」、「新田町交差点」、「二線路通り付近」、「上千歳通り」、「イトーヨーカ堂前」で『いろいろな店が欲しい』が多く、その他の地点では、環境整備や駐車場に関する意見が多く見られた。

【郊外店来店者】

・郊外店来店者に中心市街地に欠けている点を聞いたところ、『駐車場が高い・少ない』が23.1%と最も多く、次いで、『いろいろな店がほしい』・『環境整備をしてほしい』(8.5%)と続いている。

・年代別に見ると、“10代と40代を除いた年代”では、『駐車場が高い・少ない』が多くなっている。

・調査地点別に見ると、いずれの地点も『駐車場が高い・少ない』が多くなっている。

【中心市街地来街者】

		全体	公共施設の充実させてほしい	交通が不便である	いろいろな店が欲しい	にぎわいが欲しい	景観が悪い	喫茶店が少ない・ない	レンタルショップがない	憩いの場所（公園・休所など）がほしい	憩いの場所（公園・休所など）がほしい	医療施設の充実させてほしい	駐車場の多い・少ない	自転車置き場がない・自転車道がない	道路が狭い・車で来やすい	飲食店が少ない	レジャー・アミューズメント施設がない
年代	10代	34 100.0	- -	2 5.9	2 5.9	1 2.9	6 17.6	- -	1 2.9	4 11.8	- -	- -	- -	1 2.9	1 2.9	1 2.9	2 5.9
	20代	85 100.0	2 2.4	2 2.4	19 22.4	3 3.5	2 2.4	1 1.2	- -	4 4.7	- -	- -	7 8.2	- -	2 2.4	9 10.6	2 2.4
	30代	106 100.0	1 0.9	4 3.8	18 17.0	9 8.5	3 2.8	- -	1 0.9	5 4.7	- -	- -	17 16.0	1 0.9	- -	6 5.7	1 0.9
	40代	74 100.0	2 2.7	- -	8 10.8	4 5.4	2 2.7	- -	1 1.4	2 2.7	- -	- -	12 16.2	1 1.4	3 4.1	2 2.7	1 1.4
	50代	107 100.0	5 4.7	5 4.7	9 8.4	8 7.5	5 4.7	5 4.7	- -	5 4.7	1 0.9	15 14.0	- -	- -	3 2.8	2 1.9	- -
	60代	98 100.0	2 2.0	3 3.1	16 16.3	9 9.2	4 4.1	3 3.1	- -	6 6.1	1 1.0	10 10.2	1 1.0	1 1.0	3 3.1	3 3.1	3 3.1
	70歳以上	49 100.0	2 4.1	2 4.1	5 10.2	3 6.1	3 6.1	- -	- -	1 2.0	- -	2 4.1	1 2.0	1 2.0	3 6.1	1 2.0	- -
調査地点	①長野駅前広場	55 100.0	1 1.8	2 3.6	3 5.5	9 16.4	3 5.5	- -	- -	2 3.6	- -	- -	1 1.8	1 1.8	- -	3 5.5	2 3.6
	②アゲイン前	51 100.0	1 2.0	1 2.0	8 15.7	7 13.7	3 5.9	1 2.0	1 2.0	2 3.9	1 2.0	5 9.8	- -	- -	1 2.0	2 3.9	- -
	③新田町交差点	64 100.0	5 7.8	4 6.3	9 14.1	2 3.1	5 7.8	1 1.6	- -	3 4.7	- -	9 14.1	- -	- -	2 3.1	- -	- -
	④ばていお大門	50 100.0	2 4.0	- -	7 14.0	6 12.0	1 2.0	- -	- -	1 2.0	- -	11 22.0	- -	- -	- -	- -	1 2.0
	⑤仁王門前	46 100.0	1 2.2	2 4.3	4 8.7	- -	1 2.2	- -	- -	- -	- -	6 13.0	- -	- -	4 8.7	4 8.7	- -
	⑥二線路通り付近	48 100.0	1 2.1	4 8.3	11 22.9	3 6.3	5 10.4	4 8.3	1 2.1	3 6.3	1 2.1	3 6.3	- -	- -	- -	1 2.1	- -
	⑦錦町通り交差点	63 100.0	- -	1 1.6	14 22.2	2 3.2	2 3.2	- -	- -	3 4.8	- -	15 23.8	1 1.6	5 7.9	5 7.9	5 7.9	- -
	⑧上千歳通り	62 100.0	1 1.6	4 6.5	8 12.9	5 8.1	3 4.8	- -	- -	3 4.8	- -	4 6.5	- -	- -	1 1.6	4 6.5	1 1.6
	⑨権堂アーケード	50 100.0	2 4.0	- -	4 8.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	- -	6 12.0	- -	5 10.0	- -	- -	2 4.0	4 8.0	2 4.0
	⑩イトーヨーカドー前	66 100.0	- -	- -	9 13.6	2 3.0	1 1.5	2 3.0	1 1.5	5 7.6	- -	4 6.1	3 4.5	- -	- -	1 1.5	3 4.5

		デパートが欲しい	物価が高い	大型・ストロブパングが欲しい	環境整備をしてほしい	治安が悪い	空き店舗が多い	店の営業時間が短い	人口を増やしてほしい	トイレ・まちの・P・Rをサス	魅力がない	不満がある施設に対する	お店や施設に対する	観光地として改善してほしい	宿泊施設が少ない
年代	10代	- -	3 8.8	3 8.8	3 8.8	- -	2 5.9	2 5.9	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	20代	1 1.2	- -	4 4.7	11 12.9	3 3.5	2 2.4	2 2.4	- -	3 3.5	2 2.4	1 1.2	3 3.5	- -	- -
	30代	8 7.5	- -	4 3.8	11 10.4	- -	6 5.7	1 0.9	- -	6 5.7	1 0.9	1 0.9	2 1.9	- -	- -
	40代	1 1.4	1 1.4	4 5.4	16 21.6	1 1.4	1 1.4	4 5.4	- -	1 1.4	1 1.4	3 4.1	2 2.7	1 1.4	- -
	50代	1 0.9	3 2.8	4 3.7	14 13.1	- -	2 1.9	4 3.7	1 0.9	7 6.5	2 1.9	3 2.8	2 1.9	1 0.9	- -
	60代	2 2.0	- -	3 3.1	7 7.1	- -	9 9.2	3 3.1	1 1.0	3 3.1	3 3.1	2 2.0	1 1.0	- -	- -
	70歳以上	- -	1 2.0	5 10.2	4 8.2	1 2.0	4 8.2	2 4.1	1 2.0	6 12.2	1 2.0	- -	1 2.0	- -	- -
調査地点	①長野駅前広場	4 7.3	- -	2 3.6	11 20.0	- -	1 1.8	2 3.6	- -	4 7.3	3 5.5	- -	1 1.8	- -	- -
	②アゲイン前	- -	1 2.0	6 11.8	4 7.8	- -	2 3.9	2 3.9	- -	2 3.9	1 2.0	- -	- -	- -	- -
	③新田町交差点	2 3.1	- -	1 1.6	1 1.6	1 1.6	5 7.8	3 4.7	1 1.6	7 10.9	- -	2 3.1	1 1.6	- -	- -
	④ばていお大門	- -	- -	2 4.0	11 22.0	- -	2 4.0	- -	- -	2 4.0	- -	1 2.0	2 4.0	1 2.0	- -
	⑤仁王門前	1 2.2	- -	1 2.2	14 30.4	- -	2 4.3	- -	- -	- -	1 2.2	1 2.2	4 8.7	- -	- -
	⑥二線路通り付近	- -	1 2.1	- -	6 12.5	1 2.1	- -	2 4.2	- -	- -	- -	1 2.1	- -	- -	- -
	⑦錦町通り交差点	1 1.6	1 1.6	4 6.3	2 3.2	- -	1 1.6	2 3.2	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	- -	- -	- -
	⑧上千歳通り	1 1.6	1 1.6	8 12.9	7 11.3	- -	3 4.8	1 1.6	1 1.6	4 6.5	- -	2 3.2	- -	- -	- -
	⑨権堂アーケード	1 2.0	- -	3 6.0	4 8.0	- -	3 6.0	1 2.0	- -	5 10.0	2 4.0	- -	2 4.0	1 2.0	- -
	⑩イトーヨーカドー前	3 4.5	4 6.1	- -	6 9.1	3 4.5	7 10.6	5 7.6	- -	1 1.5	2 3.0	2 3.0	2 3.0	- -	- -

【郊外来店者】

		全体	公共施設の充実させてほしい	交通が不便である	いろいろな店が欲しい	にぎわいがほしい	景観が悪い	喫茶店が少ない・ない	憩いの場所（公園・休憩所など）がほしい	医療施設の充実させてほしい	駐車場が高い・少ない	道が狭い・車で来やすくして欲しい	レジャー・アミューズメント施設がない	デパートが欲しい	大型ショッピングセンターが欲しい	環境整備をしてほしい
年代	10代	4 100.0	-	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代	13 100.0	-	3 23.1	1 7.7	1 7.7	1 7.7	-	-	-	2 15.4	-	-	-	1 7.7	2 15.4
	30代	24 100.0	-	1 4.2	1 4.2	1 4.2	1 4.2	-	2 8.3	-	7 29.2	-	3 12.5	1 4.2	2 8.3	3 12.5
	40代	19 100.0	-	1 5.3	4 21.1	2 10.5	-	-	3 15.8	-	1 5.3	2 10.5	-	2 10.5	2 10.5	1 5.3
	50代	27 100.0	1 3.7	1 3.7	1 3.7	1 3.7	-	-	-	2 7.4	7 25.9	4 14.8	-	1 3.7	1 3.7	3 11.1
	60代	19 100.0	-	-	1 5.3	2 10.5	-	-	1 5.3	-	7 36.8	3 15.8	-	1 5.3	-	-
	70歳以上	11 100.0	-	2 18.2	-	1 9.1	1 9.1	1 9.1	-	-	3 27.3	-	-	1 9.1	1 9.1	1 9.1
調査地点	①ケーズタウン若里店	66 100.0	-	6 9.1	6 9.1	5 7.6	2 3.0	1 1.5	3 4.5	1 1.5	18 27.3	4 6.1	1 1.5	4 6.1	4 6.1	3 4.5
	②壇田通り(西友付近)	51 100.0	1 2.0	3 5.9	4 7.8	3 5.9	1 2.0	-	3 5.9	1 2.0	9 17.6	5 9.8	2 3.9	2 3.9	3 5.9	7 13.7

		空き店舗が多い	店の営業時間が短い	イベント・まちのPRをする	魅力がない	満ちあふれる施設に対する不満	観光地として改善してほしい
年代	10代	-	-	1 25.0	-	-	-
	20代	-	-	-	-	1 7.7	1 7.7
	30代	1 4.2	1 4.2	-	-	-	-
	40代	-	-	-	-	1 5.3	-
	50代	2 7.4	-	-	2 7.4	-	1 3.7
	60代	-	2 10.5	1 5.3	-	1 5.3	-
	70歳以上	-	-	-	-	-	-
調査地点	①ケーズタウン若里店	1 1.5	3 4.5	1 1.5	-	2 3.0	1 1.5
	②壇田通り(西友付近)	2 3.9	-	1 2.0	2 3.9	1 2.0	1 2.0

中心市街地において、もっと充実すべき点として挙げられた項目の内、割合の多かった項目の内訳。（上位項目を抜粋）

【中心市街地来街者】

◆いろいろなお店がほしい

お店が少ない	27
洋服屋さんがほしい	20
お店に魅力がない	11
他	19
全体	77

◆環境整備をしてほしい

案内看板がほしい	24
景観が悪い	16
歩きづらい（バリアフリー化など）	9
他	17
全体	66

◆駐車場が高い・少ない

駐車場が少ない	34
駐車場が高い	10
駐車場案内（看板など）がほしい	9
他	10
全体	63

◆にぎわいがいい

活気がない	31
他	6
全体	37

◆憩いの場所（公園・休憩所など）がほしい

公園がない	12
憩いの場所がない	11
他	5
全体	28

【郊外店来店者】

◆駐車場が高い・少ない

駐車場が少ない	19
駐車場が高い	8
全体	27

◆いろいろなお店がほしい

洋服屋さんがほしい	3
お店に魅力がない	2
他	5
全体	10

◆環境整備をしてほしい

歩きづらい（バリアフリー化など）	7
景観が悪い	2
他	1
全体	10

◆交通が不便である

交通が不便	7
他	2
全体	9

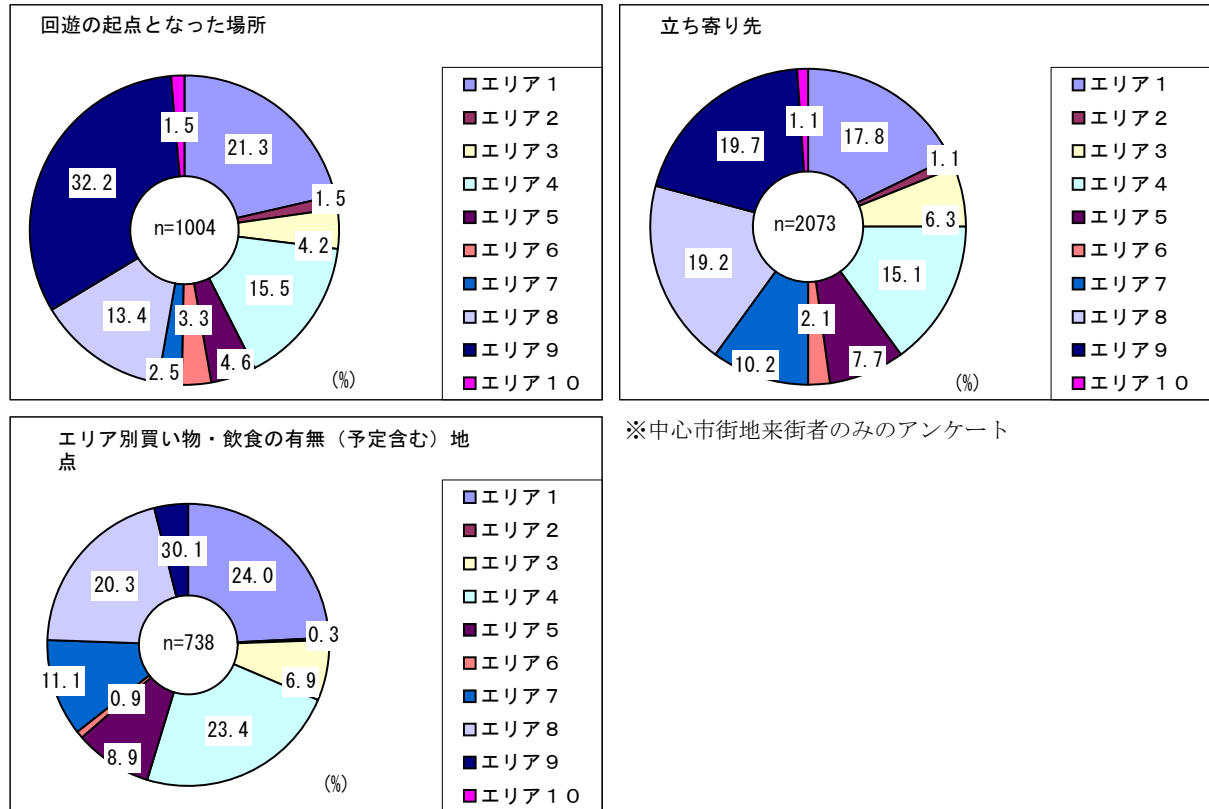
◆道が狭い、車で来やすくしてほしい

道が狭い	2
車で行くのに不便	2
他	5
全体	9

(12) 中心市街地のトレンドエリア

Q. 中心市街地のどこから来てどこに立ち寄りましたか（立ち寄る予定ですか）。

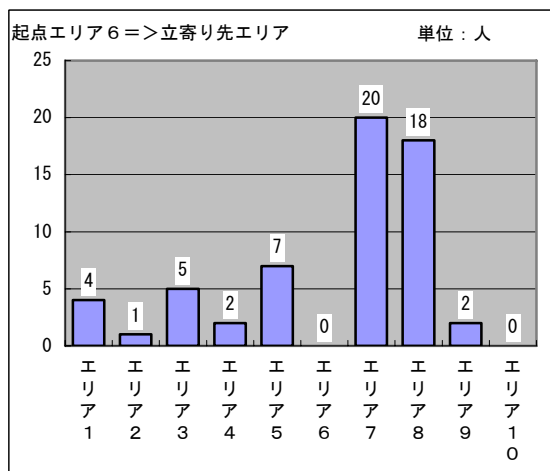
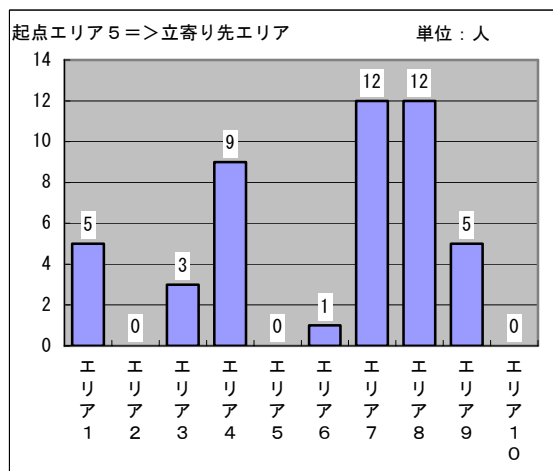
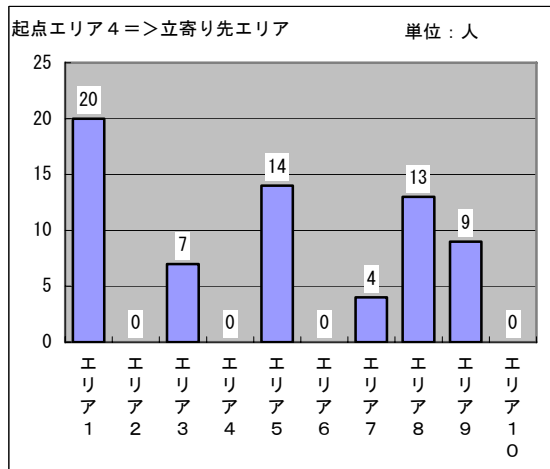
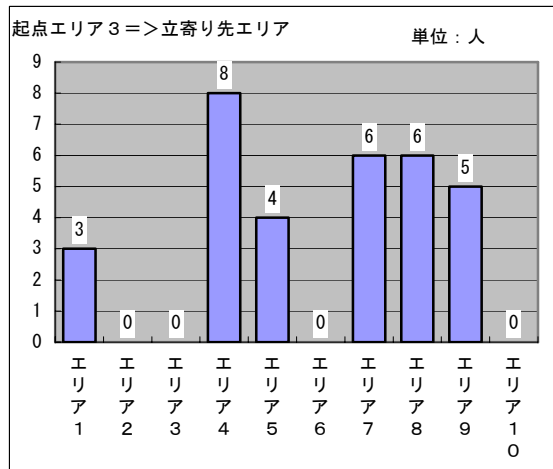
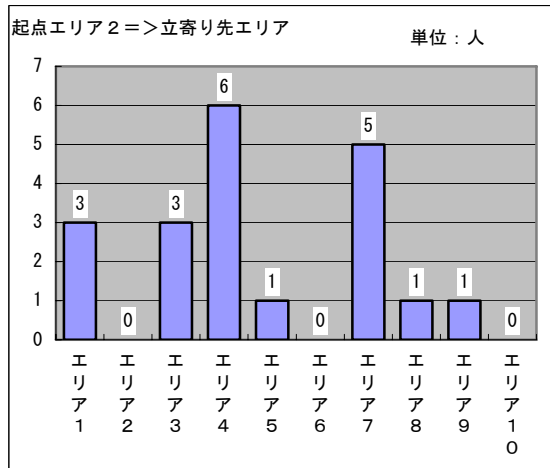
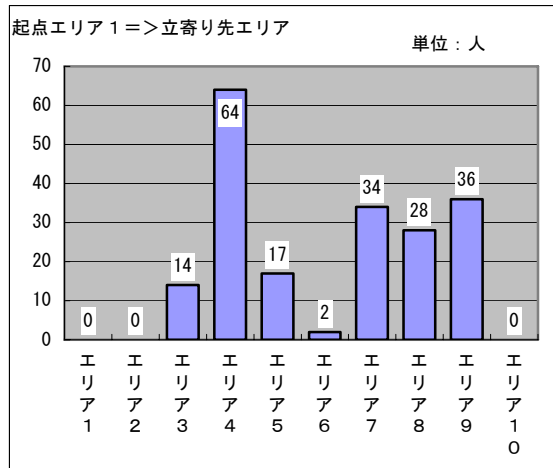
また、その立ち寄り先で買い物（飲食、サービス、観光等を含む）をされましたか。される予定ですか。

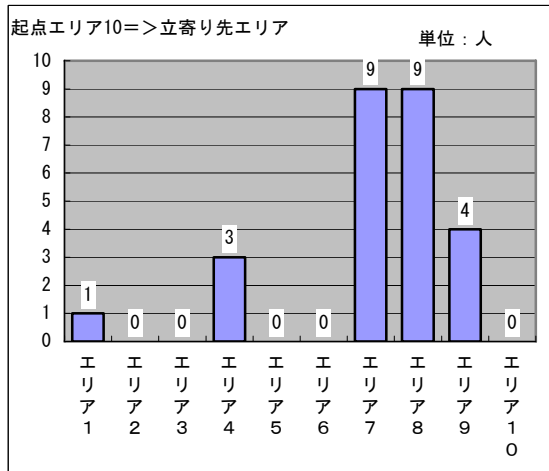
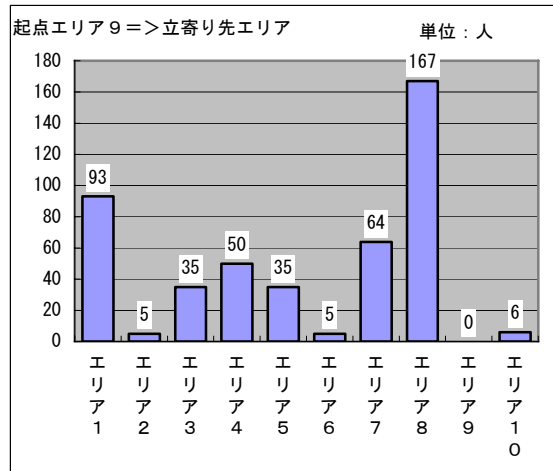
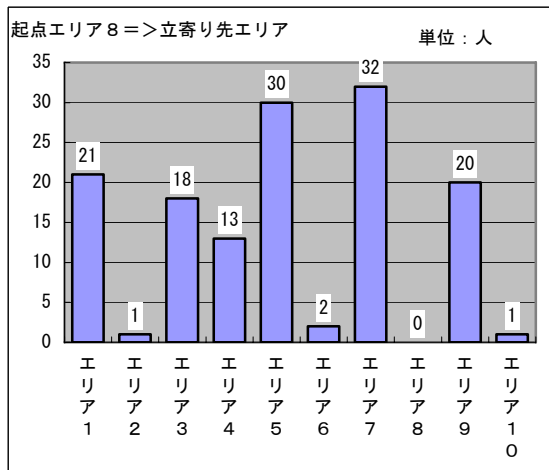
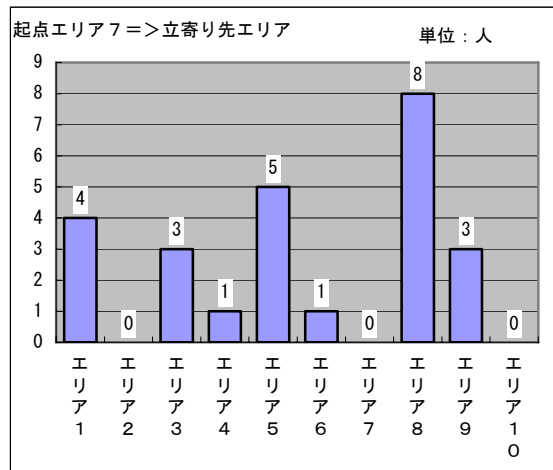


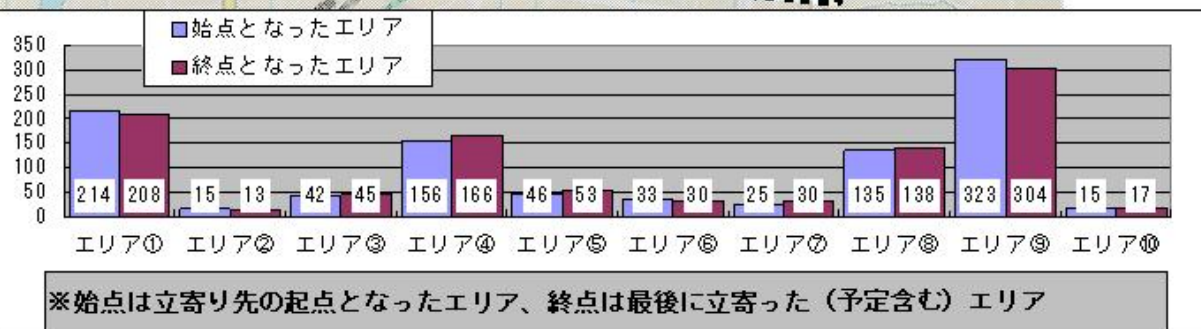
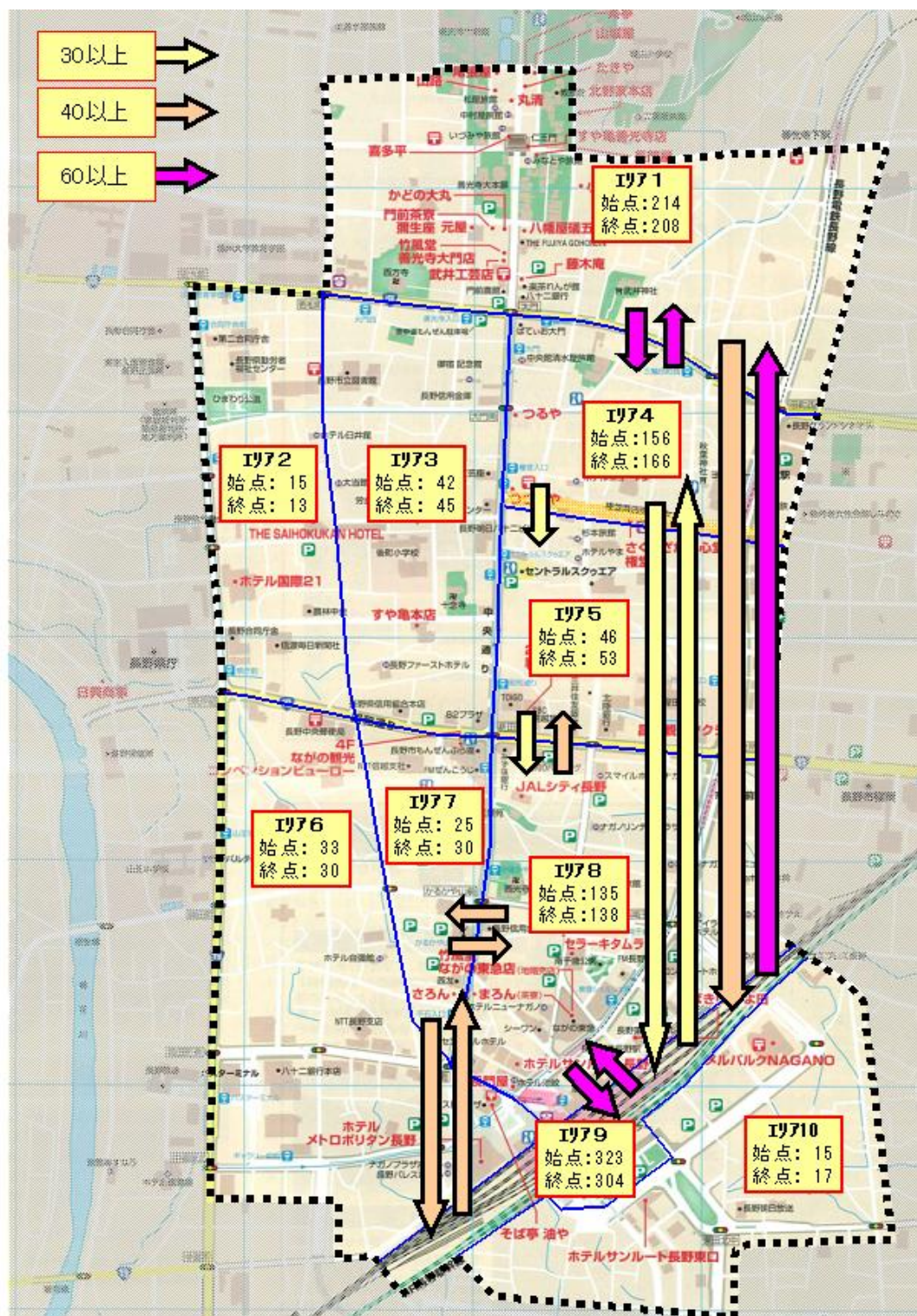
・中心市街地来街者に、どこからどこへ立ち寄るか聞いたところ、中心市街地の回遊起点としては、「エリア 9（駅）」が、32.2%で最も多く、次いで「エリア 1（善光寺周辺）」が 21.3%となっている。また、「エリア 4（権堂アーケード周辺）」（15.5%）や「エリア 8（駅前周辺）」（13.4%）も多くなっている。

・立ち寄り先としては、「エリア 9（駅）」が 19.7%と最も多く、次いで「エリア 8（駅前周辺）」（19.2%）、「エリア 1（善光寺周辺）」（17.8%）、「エリア 4（権堂アーケード周辺）」（15.1%）と続いている。また、エリア毎に買い物・飲食の有無（予定を含む）を見ると、「エリア 1（善光寺周辺）」で 24.0%、「エリア 4（権堂アーケード周辺）」（23.4%）、「エリア 8（駅前周辺）」（20.3%）と出発地での立ち寄り傾向が強いことがうかがえる。

・起点エリアからどのエリアへ移動したかを見ると、「エリア 1（善光寺周辺）」からは、「エリア 4（権堂アーケード周辺）」への移動が多く、また、「エリア 8（駅前周辺）」からは、「エリア 5（セントラルスクエア周辺）」や「エリア 7（もんぜんぷら座周辺）」への移動が多く、「エリア 9（長野駅）」からは、「エリア 8（駅前周辺）」や「エリア 1（善光寺周辺）」、「エリア 7（もんぜんぷら座周辺）」への移動が多くなっている。







中心市街地来街者アンケート 1

										調査員名:		
調査日: 月 日 ()	調査地点: 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1. 平日	2. 休日
天候: 晴れ 曇り 雨	年代 1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60才以上	調査時間: :					

平成19年度 長野市 中心市街地来街者アンケート調査

Q1. 今日の来街目的は観光ですか。

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 日常的な来街 | 2. 観光目的の来街 |
|-----------|------------|

Q2. このエリアに来た目的を教えてください。(〇はいくつでも)

(2つ以上の目的で来街された方)には、その中で一番の目的をお教えてください。(◎は1つ)

- | | | |
|----------------------|-------------------|-------------|
| 1. 買い物 | 7. 営業などの仕事で | 13. 待ち合わせ |
| 2. ウィンドウショッピング | 8. 病院・診療所 | 14. 散歩 |
| 3. 飲食・飲酒 | 9. 郵便局や銀行の利用 | 15. 冠婚葬祭 |
| 4. レジャー・娯楽(パチンコ、映画等) | 10. 役所等の公共公益施設の利用 | 16. 特に目的はない |
| 5. 習い事 | 11. 図書館やホールの利用 | 17. その他 () |
| 6. 通勤・通学 | 12. 善光寺 | |

Q3. このエリアへ来街の際の交通手段をお教えてください。(〇はいくつでも)

(2つ以上の交通手段で来街された方)には、その中で主な交通手段をお教えてください。(◎は1つ)

- | | | | |
|--------|---------|-------|------------|
| 1. 徒歩 | 3. バイク | 5. バス | 7. タクシー |
| 2. 自転車 | 4. 自家用車 | 6. 電車 | 8. その他 () |

Q4. このエリアは、週または月に何回くらいご利用になされていますか。(〇は1つ)

- | | | | |
|-------------|-------------|----------------|-------------|
| 1. ほとんど毎日 | 3. 週1回くらい | 5. 月1回くらい | 7. 半年に1回くらい |
| 2. 週2～3回くらい | 4. 月2～3回くらい | 6. 2・3ヶ月に1回くらい | 8. ほとんど来ない |

Q5. このエリアについての印象・評価は。(〇は1つ)

このエリアは住みやすい(住んでみたい)まちだと思いますか。

- | | | |
|---------|--------------|-----------|
| 1. そう思う | 2. どちらともいえない | 3. そう思わない |
|---------|--------------|-----------|

Q6. どんな機能をこのエリアに求めますか。(〇はいくつでも)

- | | | | |
|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| 1. 飲食・サービス機能 | 6. 歩き回れるまち | 11. 宿泊機能 | 16. その他 () |
| 2. 商業・物販機能 | 7. 文化機能 | 12. ビジネス機能 | 17. 求める機能は無い |
| 3. 乗換え交通拠点 | 8. イベント、賑わい機能 | 13. 居住機能 | |
| 4. レジャー機能 | 9. インフォメーション | 14. 観光的機能 | |
| 5. 憩いの機能 | 10. コミュニティ機能 | 15. 長野らしさ(具体的に: |) |

Q7. どんな店舗の業態をこのエリアに求めますか。(〇はいくつでも)

- | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------|
| 1. 服飾・生活雑貨 | 4. 喫茶・軽食・レストラン | 7. 家電製品 | 10. 名産・特産・贈答品 |
| 2. 文化・レジャー関連 | 5. 食料品関係 | 8. 居酒屋・スナック・バー | 11. その他 () |
| 3. 衣料品 | 6. 貴金属・時計・ブランド品 | 9. 日用雑貨 | |

Q8. Q7で答えた業態の具体的な店舗名がありましたら教えてください。

(記入例)

7	長野電気			

次ページへつづく

中心市街地来街者アンケート 2

Q9. このエリア以外でよく買い物をする場所、頻度、購入品を教えてください。 ※場所が「県内・県外」の場合は都道府県・市区町村をご記入下さい。

購入品	頻度	場所	店舗名
1.日用品	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
2.食料品	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
3.衣料品 (よそ行き着)	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
4.衣料品 (普段着)	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
5.雑貨	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
6.貴金属・時計	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
7.レジャー関係	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
8.その他 ()	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村
頻度	1. ほぼ毎日 2. 週に2～3日程度 3. 週に1日程度 4. 月に2～3日程度 5. その他 ()		

Q10. このエリアについて、魅力を感じている点、満足している点、好きな点などどのようなことでも結構ですので具体的にお教え下さい。

Q11. このエリアについて、もっと充実すべき、欠けているなど、どのようなことでも結構ですので具体的にお教え下さい。

Q12. 【別紙地図を見て】どこから来てどこに立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)。
また、その立ち寄り先で買い物(飲食、サービス、観光等を含む)をされましたか。される予定ですか。

起点

立ち寄り先

買い物
飲食

の有無

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

1.有(予定) 2.無(予定) 3.未定

【あなたご自身のことについてお聞きます】

F1. (観察)性別(○は1つ)

1.男性 2.女性

F2. 年齢をお聞かせください。(○は1つ)

1.10代 2.20代 3.30代 4.40代 5.50代 6.60代 7.70歳以上

F3. 職業をお聞かせください。(○は1つ)

1.学生 2.主婦 3.会社員・公務員・パート・アルバイト 4.自営業 5.無職 6.その他 ()

F4. 今日は誰と来ましたか。(○は1つ)

1.一人 2.家族 3.友人・彼(彼女) 4.その他 ()

F5. お宅様の郵便番号とご住所をお聞かせ下さい。(具体的に)

〒

—

1. 県外

2. 県内

市・郡
町・村

町・村

3. 市内

町・大字

ご協力ありがとうございました。

郊外店来店者アンケート 1

調査員名:									
調査日: 月 日 ()	調査地点: 11	12	1. 平日		2. 休日				
天候: 晴れ 曇り 雨	年代 1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60才以上	調査時間:	:	

平成19年度 長野市 中心市街地来街者アンケート調査 (郊外店用)

Q1. 中心市街地をご利用される目的を教えてください。(○はいくつでも)
(2つ以上の目的で来街された方に)では、その中で一番の目的をお教えてください。(◎は1つ)

- | | | |
|----------------------|-------------------|-------------|
| 1. 買い物 | 7. 営業などの仕事で | 13. 待ち合わせ |
| 2. ウィンドウショッピング | 8. 病院・診療所 | 14. 散歩 |
| 3. 飲食・飲酒 | 9. 郵便局や銀行の利用 | 15. 冠婚葬祭 |
| 4. レジャー・娯楽(パチンコ、映画等) | 10. 役所等の公共公益施設の利用 | 16. 特に目的はない |
| 5. 習い事 | 11. 図書館やホールの利用 | 17. その他 () |
| 6. 通勤・通学 | 12. 善光寺 | |

Q2. 中心市街地に来街される際の交通手段をお教えてください。(○はいくつでも)
(2つ以上の交通手段で来街された方に)では、その中で主な交通手段をお教えてください。(◎は1つ)

- | | | | |
|--------|---------|-------|------------|
| 1. 徒歩 | 3. バイク | 5. バス | 7. タクシー |
| 2. 自転車 | 4. 自家用車 | 6. 電車 | 8. その他 () |

Q3. 中心市街地は、週または月に何回くらいご利用になさっていますか。(○は1つ)

- | | | | |
|-------------|-------------|----------------|-------------|
| 1. ほとんど毎日 | 3. 週1回くらい | 5. 月1回くらい | 7. 半年に1回くらい |
| 2. 週2～3回くらい | 4. 月2～3回くらい | 6. 2・3ヶ月に1回くらい | 8. ほとんど来ない |

Q4. 中心市街地についての印象・評価は。(○は1つ)
中心市街地は住みやすい(住んでみたい)まちだと思われませんか。

- | | | |
|---------|--------------|-----------|
| 1. そう思う | 2. どちらともいえない | 3. そう思わない |
|---------|--------------|-----------|

Q5. どんな機能を中心市街地に求めますか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| 1. 飲食・サービス機能 | 6. 歩き回れるまち | 11. 宿泊機能 | 16. その他 () |
| 2. 商業・物販機能 | 7. 文化機能 | 12. ビジネス機能 | 17. 求める機能は無い |
| 3. 乗換え交通拠点 | 8. イベント、賑わい機能 | 13. 居住機能 | |
| 4. レジャー機能 | 9. インフォメーション | 14. 観光的機能 | |
| 5. 憩いの機能 | 10. コミュニティ機能 | 15. 長野らしさ(具体的に: |) |

Q6. どんな店舗の業態を中心市街地に求めますか。(○はいくつでも)

- | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------|
| 1. 服飾・生活雑貨 | 4. 喫茶・軽食・レストラン | 7. 家電製品 | 10. 名産・特産・贈答品 |
| 2. 文化・レジャー関連 | 5. 食料品関係 | 8. 居酒屋・スナック・バー | 11. その他 () |
| 3. 衣料品 | 6. 貴金属・時計・ブランド品 | 9. 日用雑貨 | |

Q7. Q7で答えた業態の具体的な店舗名がありましたら教えてください。
(記入例)

7	長野電気			

次ページへつづく

郊外店来店者アンケート 2

Q8. 中心市街地以外でよく買い物をする場所、頻度、購入品を教えてください。 ※場所が「県内・県外」の場合は都道府県・市区町村をご記入下さい。

購入品	頻度	場所		店舗名
1.日用品	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
2.食料品	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
3.衣料品 (よそ行き着)	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
4.衣料品 (普段着)	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
5.雑貨	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
6.貴金属・時計	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
7.レジャー関係	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
8.その他 ()	1・2・3・4 5 ()	1.長野市郊外 2.県内 3.県外	都道府県 市区町村	
頻度	1. ほぼ毎日 2. 週に2～3日程度 3. 週に1日程度 4. 月に2～3日程度 5. その他 ()			

Q9. 中心市街地について、魅力を感じている点、満足している点、好きな点などどのようなことでも結構ですので具体的にお教え下さい。

Q10. 中心市街地について、もっと充実すべき、欠けているなど、どのようなことでも結構ですので具体的にお教え下さい。

【あなたご自身のことについてお聞きます】

F1. (観察)性別(○は1つ)

1.男性 2.女性

F2. 年齢をお聞かせください。(○は1つ)

1.10代 2.20代 3.30代 4.40代 5.50代 6.60代 7.70歳以上

F3. 職業をお聞かせください。(○は1つ)

1.学生 2.主婦 3.会社員・公務員・パート・アルバイト 4.自営業 5.無職 6.その他 ()

F4. 今日は誰と来ましたか。(○は1つ)

1.一人 2.家族 3.友人・彼(彼女) 4.その他 ()

F5. お宅様の郵便番号とご住所をお聞かせ下さい。(具体的に)

〒 -

1. 県外

2. 県内

市・郡
町・村

町・村

3. 市内

町・大字

ご協力ありがとうございました。